OLHAR 2024

Relatório Anual de Resultados

JA Rio de Janeiro | 25 anos de vidas transformadas

Expediente

Editora-chefe: Graziella Castilho
Produção gráfica: Aron Gallart
Revisão: Moniqui Frazão e Rafael Coelho
Apoio editorial: Emilly Gil e Tessa Grybowski

Imagens e ilustrações: Acervo JA Rio de Janeiro

Publicado em 17 de abril de 2025.

25 anos de vidas transformadas

É com imensa alegria que apresentamos o novo Relatório de Atividades da JA Rio de Janeiro. O ano de 2024 foi muito especial para a gente! Celebramos 25 anos de impacto positivo na vida de milhares de pessoas – não apenas na de adolescentes e jovens, que são o nosso maior propósito, mas também na de milhares de pessoas que nos apoiam todos os dias, como voluntários, patrocinadores, conselheiros e educadores, que abrem a porta de suas salas de aula nos recebendo e incentivando nossos estudantes a a participarem de nossos projetos.

No ano passado também alcançamos números significativos: mais de 130 mil experiências de aprendizagem, mais de 5 mil horas doadas por nossos voluntários e contamos com a participação de quase 700 professores e professoras de 77 municípios do nosso Estado, possibilitando que a nossa organização estivesse presente em 84% do território fluminense.

Esses números são fruto da dedicação de uma equipe incansável, de parceiros que acreditam no nosso propósito e, principalmente, dos jovens que transformam oportunidades em conquistas transformando suas vidas, famílias e comunidades. Também refletem a força do nosso ecossistema, que conecta empresas e colaboradores a escola e estudantes, por meio do voluntariado corporativo e do investimento em responsabilidade social. Não podemos deixar de mencionar a nossa rede JA em todo o Brasil, que nos possibilita criar projetos para empresas patrocinadoras que buscam impacto além do Rio de Janeiro.

Agradeço à Renata Guimarães, ex-diretora-executiva que encerrou seu ciclo de cinco anos na JA, a quem desejo muito sucesso, por toda dedicação e resultados expressivos. Agradeço também a todas e todos que nos ajudaram ao longo dos últimos 25 anos a transformar a vida de milhares de pessoas através da educação, que é uma das ferramentas mais poderosas de combate à desigualdade. E um agradecimento especial a equipe da JA Rio de Janeiro que tanto faz acontecer diariamente.

Se a educação é a sua causa, vem com a gente fazer história!

Graziella Castilho
Presidente voluntária do Conselho Diretor da JA Rio de Janeiro

Página 5

Somos a JA!

Página 13

Resumo executivo

Página 21

Projetos educacionais

Página 41

Conteúdos inspiracionais

Página 47

Resultados de Marketing

Página 51

25 anos de vidas transformadas

Página 69

Considerações finais

SOMOS A JA!

Boas-vindas ao nosso mundo de possibilidades

Completando 25 anos em 2024, a JA Rio de Janeiro já proporcionou, desde 1999, mais de 600 mil experiências a adolescentes, jovens, estudantes da rede pública de ensino e pessoas em vulnerabilidade social, contribuindo com a sua formação extracurricular por meio de três pilares: empreendedorismo, educação financeira e preparação para o mercado de trabalho.

Com o apoio financeiro da iniciativa privada, de doações de pessoas físicas e jurídicas e de projetos incentivados por leis municipais, estaduais e federais, já viabilizamos quase 20 mil experiências voluntárias em ações, programas e projetos realizados em parceria com as secretarias de Educação, professores e profissionais do setor, que unem forças para transformar vidas e impulsionar o futuro do Brasil, preparando a juventude para um mundo globalizado e para a vida em todas as suas dimensões.

Membro da JA Brasil, a JA Rio de Janeiro integra também a centenária rede global Junior Achievement, uma das maiores organizações sociais incentivadoras de jovens do mundo — que, anualmente, mobiliza cerca de 500 mil voluntários que capacitam mais de 17 milhões de jovens em situação de vulnerabilidade social ao redor do mundo.

Em 2024, a JA Worldwide foi reconhecida pelo sexto ano consecutivo como a 6ª ONG mais influente do mundo e indicada ao Prêmio Nobel da Paz pelo quarto ano consecutivo. A JA está há quatro décadas no Brasil, entregando mais de 6 milhões de experiências de aprendizagem.

Nossa essência e pilares

Missão:

Inspirar e preparar jovens para o sucesso em uma economia global.

Visão:

Imaginamos um mundo em que os jovens têm o conjunto de habilidades e a mentalidade para construir comunidades prósperas.

Valores:

- Acreditar no potencial ilimitado dos jovens;
- Defender o impacto da aprendizagem prática relevante;
- Ensinar economia baseada no empreendedorismo, mercado e princípios que constroem um mundo mais sustentável;
- Abordar nosso trabalho com paixão, honestidade, integridade e excelência;
- Buscar nas experiências diversas, perspectivas e talentos em nossos conselhos, voluntários e colaboradores para refletir nas áreas e comunidades que servimos;
- Nutrir o poder da parceria e da colaboração.

Empreendedorismo

Nos programas de empreendedorismo da JA, jovens criam e gerenciam empresas reais, desenvolvendo produtos, finanças e marketing em equipe. Eles vivenciam na prática os primeiros passos de suas carreiras empreendedoras.

Educação Financeira

Os programas de educação financeira da JA ensinam jovens sobre economia, investimentos, crédito, impostos e comércio global, preparando-os para decisões financeiras conscientes.

Preparação para o Mercado de Trabalho

Os programas de preparação para o mercado da JA ensinam habilidades essenciais para o futuro do trabalho, com apoio de voluntários e experiências práticas. Jovens desenvolvem soluções, testam competências e aprendem com mentores.

Governança | Conheça nossa Política de Qualidade

A JA Rio de Janeiro, tendo como referência os seus objetivos sociais e estratégicos, estabelece como sua Política:

- Inspirar jovens e pessoas em vulnerabilidade social, por meio da aplicação de nossos programas, preparando-os para que tenham um conjunto de habilidades para sua formação;

- Buscar a satisfação dos participantes de nossos programas: jovens, pessoas em vulnerabilidade social, colaboradores, voluntários, professores, escolas, parceiros e patrocinadores;

- Avaliar sistematicamente a legislação, os nossos processos e serviços de modo a aprimorá-los continuamente.

Confira o vídeo “Nossa Causa” e descubra um pouco mais sobre como impulsionamos o futuro de jovens

O Nexa
Rio de Janeiro

O Nexa (Núcleo de ex-alunos e alunas da JA) é uma rede de jovens inquietos, que visa desenvolver e potencializar habilidades pessoais nos associados promovendo experiências inspiradoras por meio de atividades engajadoras, facilitando a conexão com o ecossistema empreendedor.

No Nexa, os participantes desenvolvem ainda mais as habilidades aprendidas nos programas da JA, pois o núcleo fomenta o desenvolvimento pessoal, o aprendizado, o networking e muitas outras coisas.

É uma rede de jovens apaixonados pelo empreendedorismo e que mantém vivo o legado da JA.

08
Eventos realizados em 2024

85
Publicações realizadas nas redes sociais

57
Pessoas associadas inscritas no núcleo

28
Participação de pessoas associadas em eventos

Reconhecimentos

Melhores ONG's 2023

Temos a honra de ser uma das 100 Melhores ONGs do Brasil em 2023 e também a Melhor ONG de Filantropia, Voluntariado e Apoio à Sociedade do país, no mesmo ano.

Great Place To Work

Conquistamos, pela segunda vez, o selo Great Place To Work. Segundo a GPTW, 81% dos nossos colaboradores dizem que a organização é um ótimo lugar para se trabalhar.

Selo DOAR A+

Somos certificados no Selo Doar A+, que reconhece as organizações do Terceiro Setor mais confiáveis e aptas a receberem doações, a partir de 41 critérios avaliados.

RIO 2030

A Trilha Empreendedora faz parte do calendário Rio 2030, da ONU. Desde 2017, nosso projeto prepara estudantes do Ensino Médio da rede pública.

ISO 9001:2015

Recebemos em 2025 a certificação pela DNV do nosso Sistema de Gestão da Qualidade, assim sendo reconhecido internacionalmente por atender aos critérios da ISO 9001:2015

Selo ONG Verificada

Recebemos o Selo ONG Verificada da Certificadora Social, que atesta a existência da entidade, além disso, contribui para consolidar sua confiabilidade perante doadores, parceiros e toda a comunidade.

Selo Transparência

O Selo Transparência é uma certificação que comprova o livre acesso a dados e informações, evidenciando a responsabilidade, prestação de contas e a divulgação pública da abordagem da nossa causa.

thedotgood

Pelo sexto ano consecutivo, estamos entre uma das dez organizações de bem social mais impactantes do mundo, segundo a thedotgood, que reconhece as melhores práticas e ideias do setor sem fins lucrativos.

Nobel da Paz 2024

A JA WorldWide é e indicada pelo quatro ano consecutivo ao Prêmio Nobel da Paz.

Nosso time em 2024

Antonia Letícia

Aron Gallart

Eduardo Almeida Jr.

Elizabete Mofacto

Emilly Gil

Érika Sales

Estela Costa

Gabriel Lima

Gabriel Nolasco

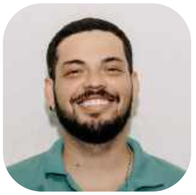
Gabrielle Silva

Giovanna Paiva

Gizele Avena

James Willian

Joana Fandinho


João Marcos

João Pedro Eckmann

Juliana Dias

Ludmilla Carvalho

Luise França

Luiza Coelho

Marcélla Daher

Maria Clara Wasserman

Marília Bicalho

Michel Mesquita

Michele França

Moniqui Frazão

Rafael Coelho

Renata Guimarães

Valéria Utrini

Vinicius Freire

Nosso Conselho em 2024

Graziella Castilho
Presidente

Tessa Grybowski
Vice-presidente

Luciana de Fatima
Conselho Fiscal

Rodrigo Santiago
Conselho Fiscal

Ronaldo Valiño
Conselho Fiscal

Davi Gomes
Conselho Diretor

Gilvan Bueno
Conselho Diretor

Gustavo Gelli
Conselho Diretor

Juliana Kaiser
Conselho Diretor

Marcelo Chianello
Conselho Diretor

Paulo Penna
Conselho Diretor

Rafael Ponzi
Conselho Diretor

Rodrigo Soares
Conselho Diretor

RESUMO EXECUTIVO

Em 2024 realizamos um total de

130.424 experiências de aprendizagem*

15
Projetos realizados

196
Escolas participantes

695
Experiências de professores

1.820
Turmas realizadas

** Total de experiências do IPS da JA*

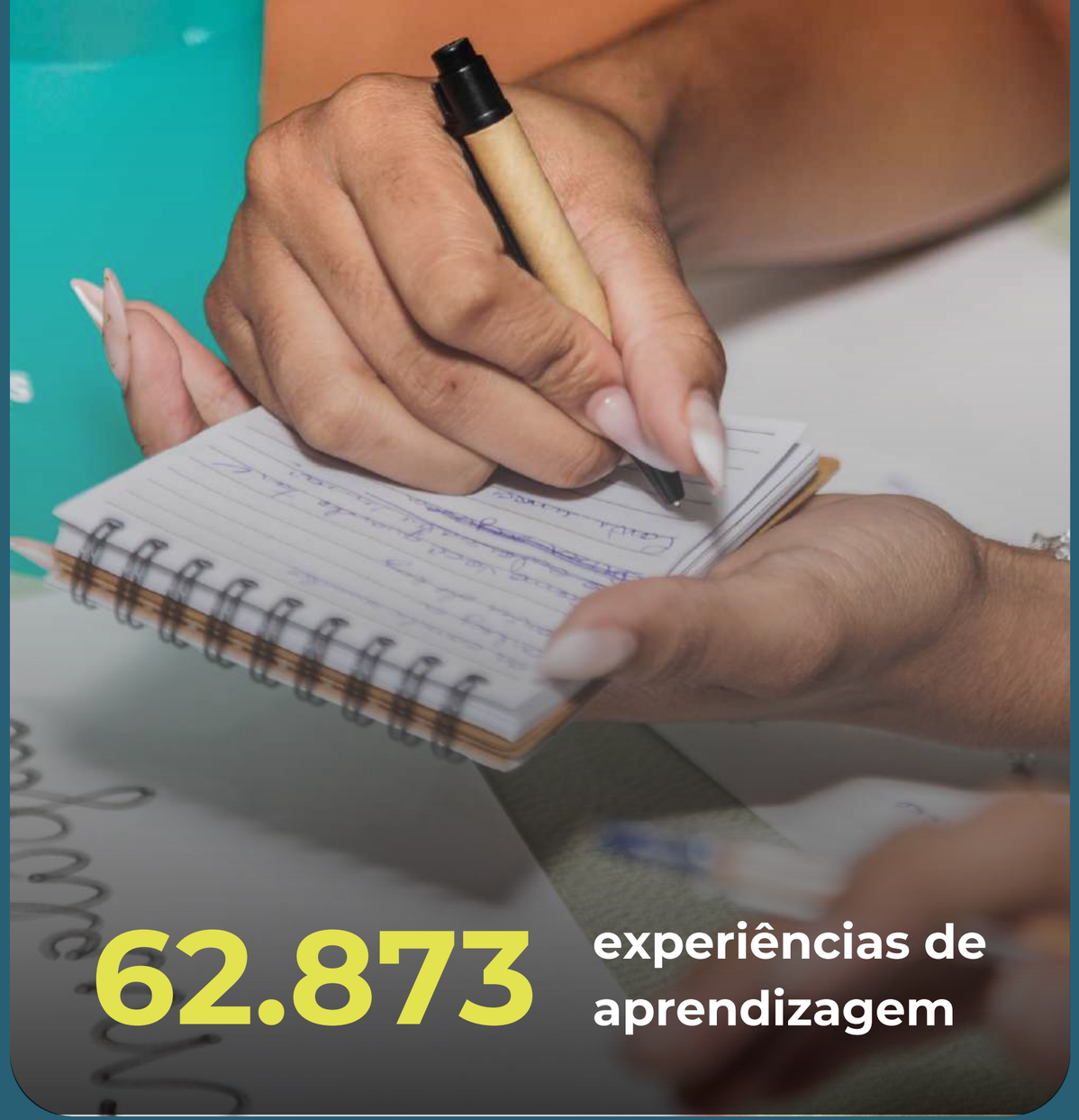
Experiências
Inspire

São as experiências de aprendizagem introdutórias que despertam o interesse dos jovens.

São uma conexão inicial ou uma experiência curta adicional a uma jornada.

EXEMPLOS:

- E-books e materiais para download
- Conteúdos para redes sociais
- Vídeos e lives
- Inspira JA
- Game Vuca



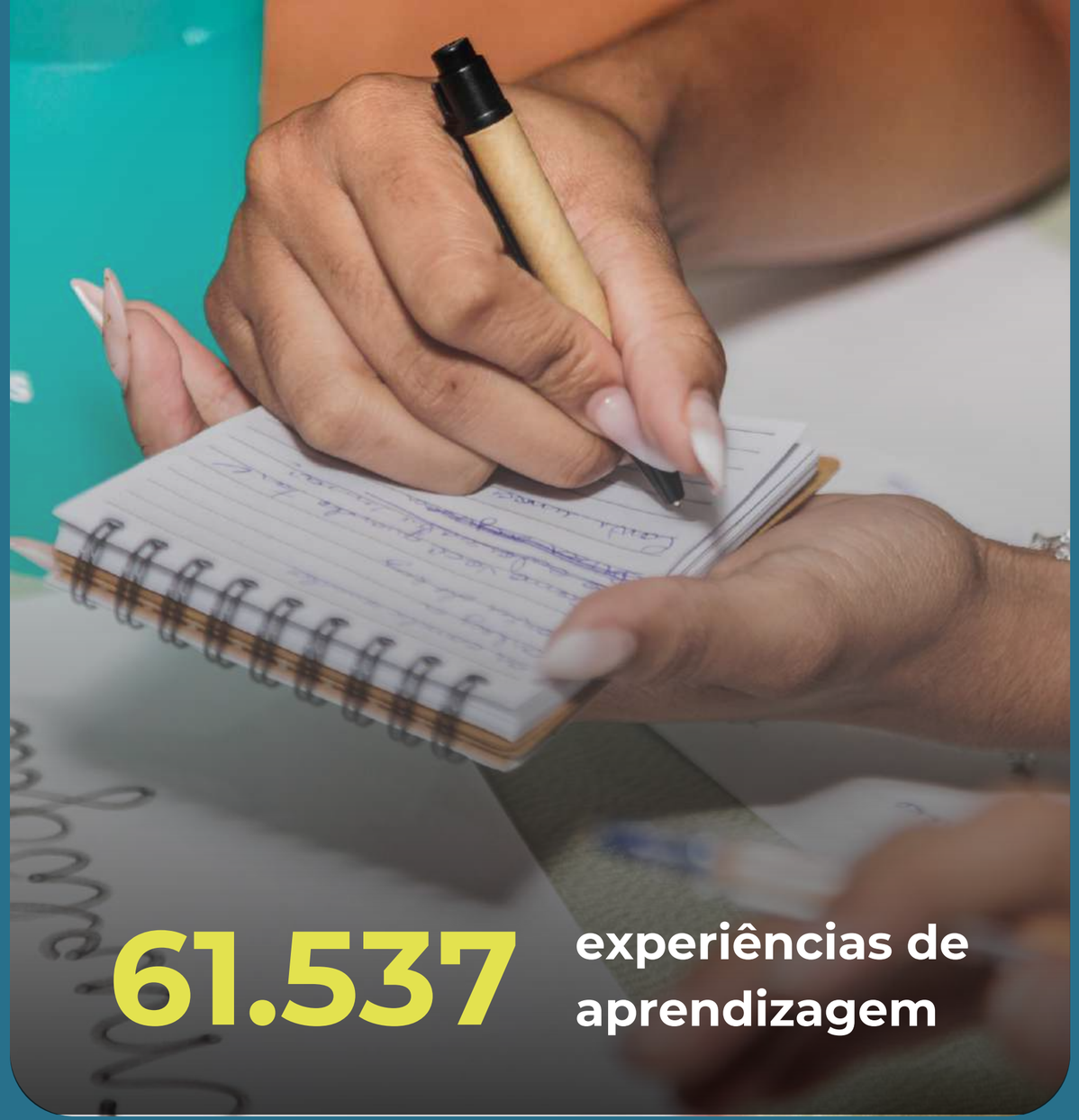
Experiências
Prepare

Envolvem as experiências de aprendizagem significativas e profundas, que desenvolvem habilidades, atitudes e competências.

São experiências que usualmente podem ser avaliadas e mensuradas.

EXEMPLOS:

- Programas presenciais
- Programas on-line
- Programas híbridos
- Capacitações e cursos autoinstrucionais com mais de três horas de duração



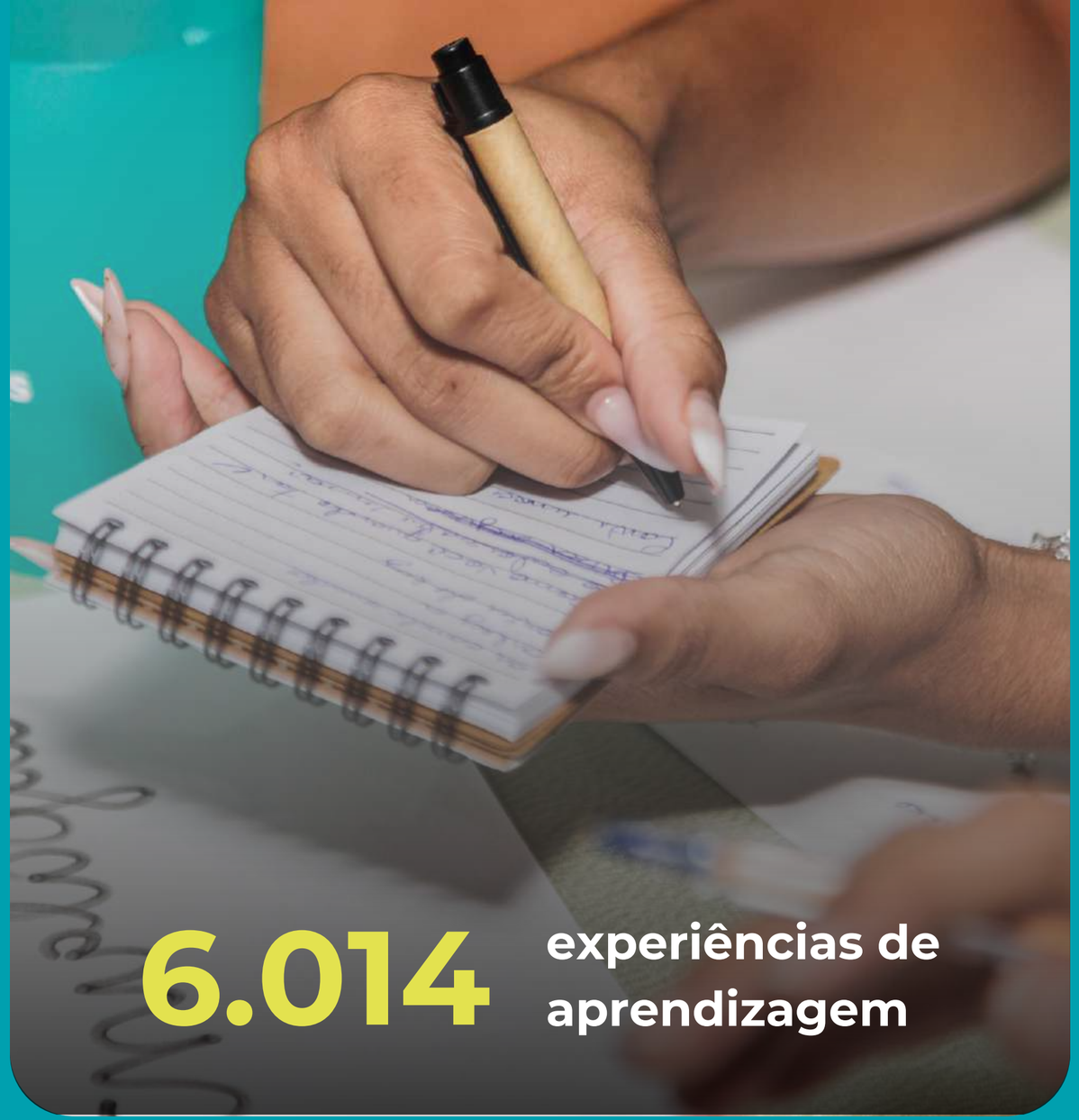
Experiências
Succeed

Experiências em que os alunos(as) demonstram competências em situações do mundo real.

São as competições e atividades que evidenciem um distintivo de aprendizagem.

EXEMPLOS:

- Mentorias
- Feiras de Profissões
- Participação no Findinexa Brasil
- Participação no Nexa Rio de Janeiro



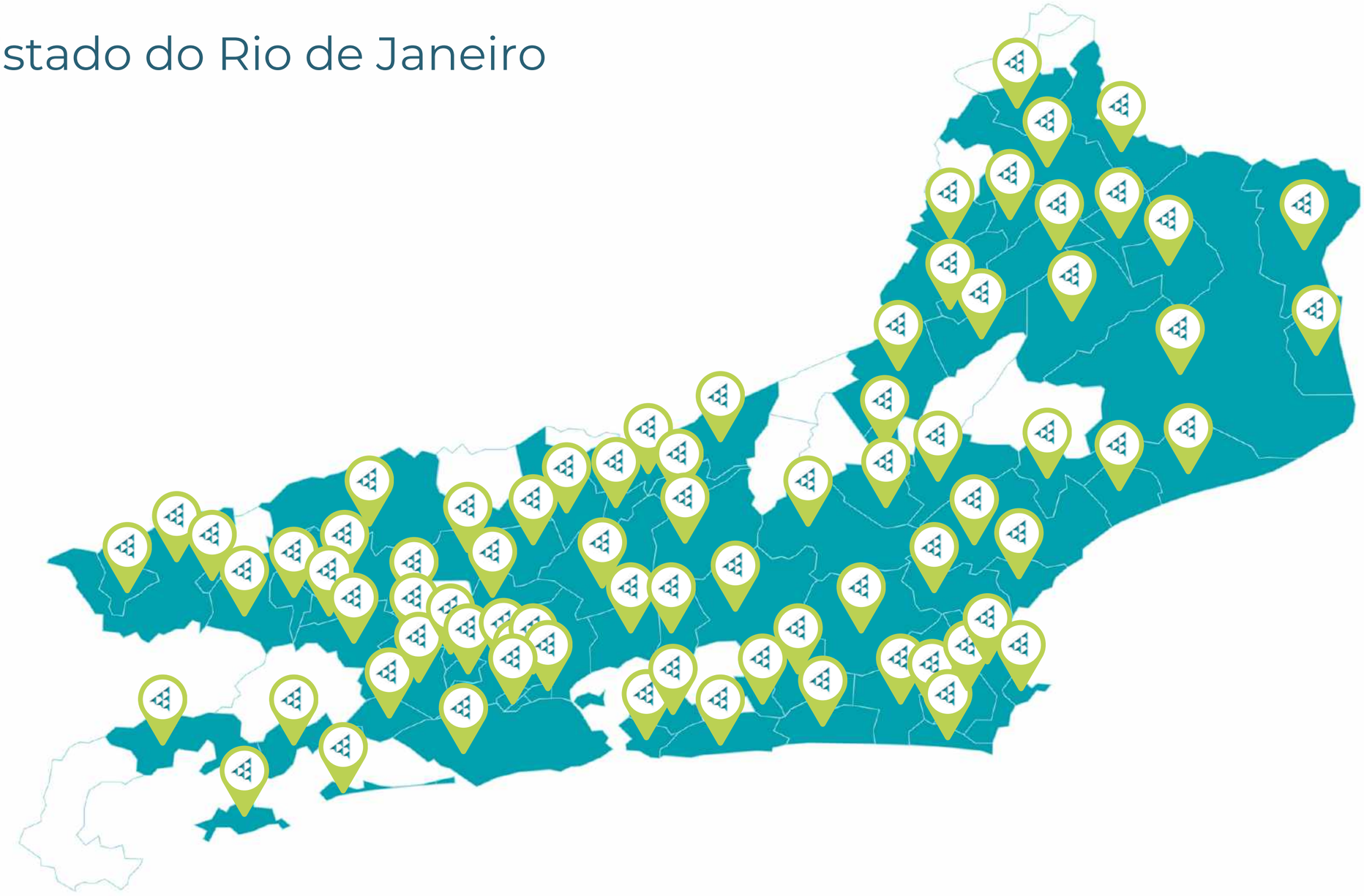
Alcance | No Estado do Rio de Janeiro

77

Cidades alcançadas

84%

do território fluminense



Voluntariado Corporativo

Em parceria com empresas que investem em responsabilidade social por meio da educação e do voluntariado corporativo, reafirmando seu compromisso com a sociedade, as comunidades nas quais estão inseridas e a juventude, realizamos em 2024:

960 experiências voluntárias

5.179 horas doadas de voluntariado

SAIBA COMO TRANSFORMAR VIDAS COM A JA

Índice de Satisfação: NPS

O Net Promoter Score® é uma métrica utilizada na satisfação dos participantes. O nosso NPS aponta que na percepção dos nossos alunos(as) e pessoas voluntárias estamos no nível de qualidade e encantamento.

72

NPS de alunos
(Zona de Qualidade)

91

NPS pessoas voluntárias
(Zona de Encantamento)

QUAL SEU DIFERENCIAL?
INTERNATIONAL WOMEN'S DAY
CÓDIGO DO GOOGLE SALA DE AULA
2001
PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS
adidas

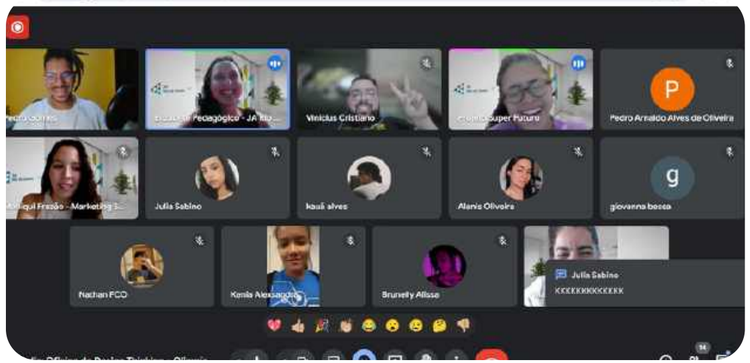
PROJETOS

Super Futuro | Supergasbras

O projeto Super Futuro, realizado desde 2023 pela Supergasbras, em parceria com a JA Rio de Janeiro, é uma iniciativa destinada a implementar uma trilha de Sustentabilidade e Mercado de Trabalho nas escolas públicas de Ensino Médio.

Seu objetivo central é preparar os jovens para as demandas da sociedade contemporânea, integrando temáticas extracurriculares que preparem o participante para o mercado.

Os resultados do projeto em 2024 foram bastante positivos, evidenciando um impacto significativo (tanto cognitivo quanto socioemocional) nos participantes, destacando-se pela excelência e relevância das atividades propostas.



27.220
experiências de aprendizagem*

55
experiências voluntárias

153
horas doadas de voluntariado

Experiências de aprendizagem do projeto:

Experiências Inspire:
Aula inaugural, com Mateus Solano, e a 1ª edição do podcast SuperPod.

Experiências Prepare:
Programas Negócios Sustentáveis e Futuro do Trabalho.

Experiências Succeed:
Mentorias on-line, Olimpíada de Empreendedorismo Sustentável, participação de jovens beneficiários no Findinexa Brasil, Feira de Profissões do Futuro e Oficinas de Design Thinking (presencial e on-line).

Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto

Avaliação de Impacto

De acordo com a Avaliação de Impacto feita pelo projeto Super Futuro, que aplica os programas O Futuro do Trabalho e Negócios Sustentáveis, nosso trabalho proporciona impacto nos doze macroindicadores avaliados (ao lado). Estatisticamente, de maneira mais significante nos cinco macroindicadores abaixo:

(ii) Carreiras do futuro;
(iii) Coordenação / Organização;
(iv) Ferramentas de inserção no mercado de trabalho;
(vi) Inteligência emocional (autoconhecimento);
(x) Negociação.

Trilha Empreendedora | Icatu, Instituto Bob’s e empresas associadas ao IBP

O projeto Trilha Empreendedora é realizado desde 2017 pela JA Rio de Janeiro, com o apoio de Icatu, Instituto Bob’s e empresas associadas ao Instituto Brasileiro de Petróleo e Gás (IBP).

A iniciativa, que também conta com a parceria institucional da Seeduc-RJ, visa integrar programas da Junior Achievement (JA) ao currículo das escolas públicas de Ensino Médio do Estado, preparando os jovens para as demandas do mercado de trabalho.

O resultado obtido em avaliação demonstrou excelência e alto impacto cognitivo e socioemocional nos participantes, conforme indicado pelos resultados da avaliação por rubrica.

30.921
experiências de aprendizagem*

574
experiências voluntárias

1.964
horas doadas de voluntariado

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Inspire:
PodTrilhar #1 e #2, Trilha na Escola #1 e #2, Live com o Instituto Proa e Trilha Continua #1 e #2.

Experiências Prepare:
Aprender Pra Quê?; Vamos Falar de Ética; Conectado Com Amanhã; Meu Dinheiro, Meu Negócio; Empreendedores Climáticos; Futuro do Trabalho; Liderança Comunitária; Négocios Sustentáveis; Trilha de Inovação (Innovation Camp); e Executivos na Escola.

Experiências Succeed:
Mentorias, Feira de Profissões e Empresário Sombra (com Instituto Bob's, TotalEnergies e Petrobras).

***Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto**

Programa VIA | Total Energies

O Programa VIA teve como foco a educação viária, promovendo a conscientização sobre segurança no trânsito e mobilidade segura entre os jovens.

A iniciativa busca incentivar a adoção de comportamentos responsáveis no trânsito, contribuindo para a redução de acidentes e para a construção de uma cultura de respeito e segurança.

Com metodologias ativas e participativas, o programa engaja estudantes da rede pública na busca por soluções inovadoras para os desafios da mobilidade urbana.

1.791
experiências de aprendizagem*

3
experiências voluntárias

12
horas doadas de voluntariado

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Inspire:
PodVIA #1 e #2

Experiências Prepare:
Aplicação do Programa VIA

Experiências Succeed:
Planejamento e realização das ações pelos estudantes.

Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto

Projeto Miniempresa | Bayer e SECEC

O Projeto Miniempresa 2024, realizado em escolas públicas da Baixada Fluminense, teve como foco o desenvolvimento do espírito empreendedor em jovens estudantes.

Por meio da criação e gestão de um negócio real, os participantes adquirem habilidades essenciais para o mundo dos negócios, incluindo trabalho em equipe, liderança, gestão financeira e tomada de decisões estratégicas.

A iniciativa é uma realização da JA Rio de Janeiro, com patrocínio da Bayer, por meio da Lei de Incentivo à Cultura, e promove uma experiência imersiva e prática, incentivando a inovação e o protagonismo jovem.

857
experiências de aprendizagem*

31
experiências voluntárias

295,5
horas doadas de voluntariado

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Inspire:
Aula Magna

Experiências Prepare:
Miniempresa; Vamos Falar de Ética; Negócios Sustentáveis; e Marco Zero.

Experiências Succeed:
Prêmio Miniempresa Brasil e Honeywell Leadership Academy.

Outras ações:
Feira de Miniempresas e Formatura de Miniempresa.

Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto

Dia D Voluntariar

O Dia D Voluntariar 2023, evento realizado pela JA Rio de Janeiro, celebra o Dia Nacional do Voluntariado (28 de agosto).

Em sua terceira edição, a iniciativa com a presença de profissionais do mercado de trabalho, lideranças e de Fabio Porchat, humorista, comunicador e voluntário da organização, que participou do Dia D Voluntariar pelo segundo ano consecutivo.

Em 2024, a ação aconteceu no Colégio Estadual Infante Dom Henrique, em Copacabana, e reuniu cerca de 500 estudantes do Ensino Médio e mais 35 pessoas voluntárias.

327
experiências de aprendizagem*

43
experiências voluntárias

190
horas doadas de voluntariado

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Prepare:
Conectado com o Amanhã

**Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto*

Desafio TACK | Id Cultural

O Desafio TACK combina inovação, cultura e cidadania para estimular jovens de todas as regiões do Brasil a pensarem em soluções criativas para desafios sociais. Em sua 7ª edição, a iniciativa incentiva a construção de projetos inovadores com impacto positivo, promovendo a conscientização cidadã e o desenvolvimento de habilidades.

A equipe vencedora ganha uma viagem para os Estados Unidos, onde participa da Brazil Conference.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Inspire:
Aula Magna

Experiências Prepare:
Innovation Camp

Experiências Succeed:
Demoday

332
experiências de aprendizagem*

75
experiências voluntárias

890
horas doadas de voluntariado

**Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto*

Cria Digital | M2BR Academy e Canva

Realizado pela ONG JA Rio de Janeiro e a M2BR Academy, em parceria com o Canva, o Cria Digital é um curso 100% on-line, gratuito e com certificado! A iniciativa, que conta com a participação especial do ator e influenciador Jonathan Azevedo, foi desenvolvida especialmente para adolescentes e jovens de 15 a 29 anos, que sonham em trabalhar como influencers digitais, criando conteúdo para as redes sociais – seja como atividade principal ou complementar.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Prepare:
O Futuro do Trabalho; e Meu Dinheiro, Meu Negócio.

379
experiências de aprendizagem*

9
experiências voluntárias

45
horas doadas de voluntariado

Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto

InovaJovem | Petrogal Brasil

O projeto Inova Jovem teve como objetivo incentivar a inovação e fomentar a consciência sobre a transição energética entre estudantes do Ensino Médio.

A iniciativa proporciona uma abordagem prática sobre empreendedorismo sustentável, conectando os participantes às novas tendências do mercado e preparando-os para os desafios do futuro. O projeto reforça a importância da inovação como ferramenta de transformação social e econômica.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Inspire:
Aula Magna (Empreendedores Climáticos)

Experiências Prepare:
Negócios Sustentáveis; e Innovation Camp.

111
experiências de aprendizagem*

16
experiências voluntárias

145
horas doadas de voluntariado

Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto

Conexão Futuro | CIEE Rio

O projeto Conexão Futuro explorou as tendências e perspectivas sobre as profissões do futuro, ajudando os jovens a compreenderem as novas demandas do mercado de trabalho.

A iniciativa promove discussões sobre inovação, tecnologia e transformação digital, preparando os participantes para carreiras emergentes e para os desafios da era digital.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Prepare:
O Futuro do Trabalho

7.123
experiências de aprendizagem*

6
experiências voluntárias

18
horas doadas de voluntariado

Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto

Escola Jovem de Negócios | Instituto Bob’s

O projeto Escola Jovem de Negócios, desenvolvido em parceria com o Instituto Bob’s, buscou capacitar os jovens para uma gestão financeira consciente e sustentável.

A iniciativa aborda temas como planejamento financeiro, consumo responsável e investimento, promovendo a autonomia dos participantes na tomada de decisões financeiras ao longo da vida.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Inspire:
Workshop Comunicação Não-Violenta e
Workshop Meu Dinheiro, Meu Negócio.

448

experiências de aprendizagem*

Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto

Gerdau Nacional

O programa Mulheres Empreendedoras, realizado em parceria com a Gerdau, visou capacitar mulheres para a criação e gestão de negócios, promovendo a independência financeira e a equidade de gênero. A iniciativa oferece formação prática e teórica sobre empreendedorismo, incentivando o desenvolvimento de lideranças femininas e fortalecendo a atuação das participantes no mercado de trabalho.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Inspire:
Aula Magna

Experiências Prepare:
Mulheres Empreendedoras

58
experiências de aprendizagem*

10
experiências voluntárias

114
horas doadas de voluntariado

Gerdau Estadual

O projeto com a Gerdau Estadual proporcionou aos jovens uma experiência prática de imersão no mercado de trabalho, combinando visitas técnicas e mentorias com profissionais. Além disso, a iniciativa inclui atividades voltadas para a preparação profissional, ajudando os participantes a desenvolverem habilidades essenciais para sua trajetória profissional.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Prepare:
Conectado com o Amanhã; e Empresário Sombra.

231
experiências de aprendizagem*

49
experiências voluntárias

341
horas doadas de voluntariado

Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto

Instituto SYN

O projeto realizado em parceria com o Instituto SYN permitiu que os jovens conhecessem a rotina de profissionais de diferentes áreas do mercado. Por meio de visitas técnicas e interações com especialistas, os participantes têm a oportunidade de ampliar sua visão sobre carreiras, compreender as dinâmicas do ambiente profissional e planejar seus futuros acadêmico e profissional.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Prepare:
Empresário Sombra

12
experiências de aprendizagem*

12
experiências voluntárias

96
horas doadas de voluntariado

Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto

Michelin

O programa desenvolvido com a Michelin proporcionou aos estudantes uma imersão na rotina de profissionais do mercado. A experiência permite que os jovens compreendam as exigências e desafios das carreiras, além de estimular a construção de um plano de desenvolvimento profissional baseado em informações reais do setor.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Prepare:
Empresário Sombra

10
experiências de aprendizagem*

Connections

A ação Connections promoveu um intercâmbio internacional de ideias, conectando jovens a diferentes culturas e perspectivas globais. A iniciativa incentiva o aprendizado colaborativo, a troca de experiências e a ampliação de horizontes, preparando os participantes para um mundo cada vez mais interconectado e diversificado.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Inspire:
Palestra

Experiências Prepare:
Innovation Camp

37
experiências de aprendizagem*

2
experiências voluntárias

4
horas doadas de voluntariado

KPMG Nacional

O programa desenvolvido em parceria com a KPMG teve como objetivo preparar os jovens para o mercado de trabalho, proporcionando conhecimento sobre carreira, desenvolvimento profissional e habilidades interpessoais. A iniciativa incluiu atividades práticas, conectando os participantes às exigências do mundo corporativo e ampliando suas oportunidades de empregabilidade.

Experiências de Aprendizagem do Projeto:

Experiências Prepare:
Conectado com o Amanhã

236
experiências de aprendizagem*

26
experiências voluntárias

208
horas doadas de voluntariado

Esse número representa as experiências de aprendizagem em todas as ações do projeto

CONTEÚDOS INSPIRACIONAIS

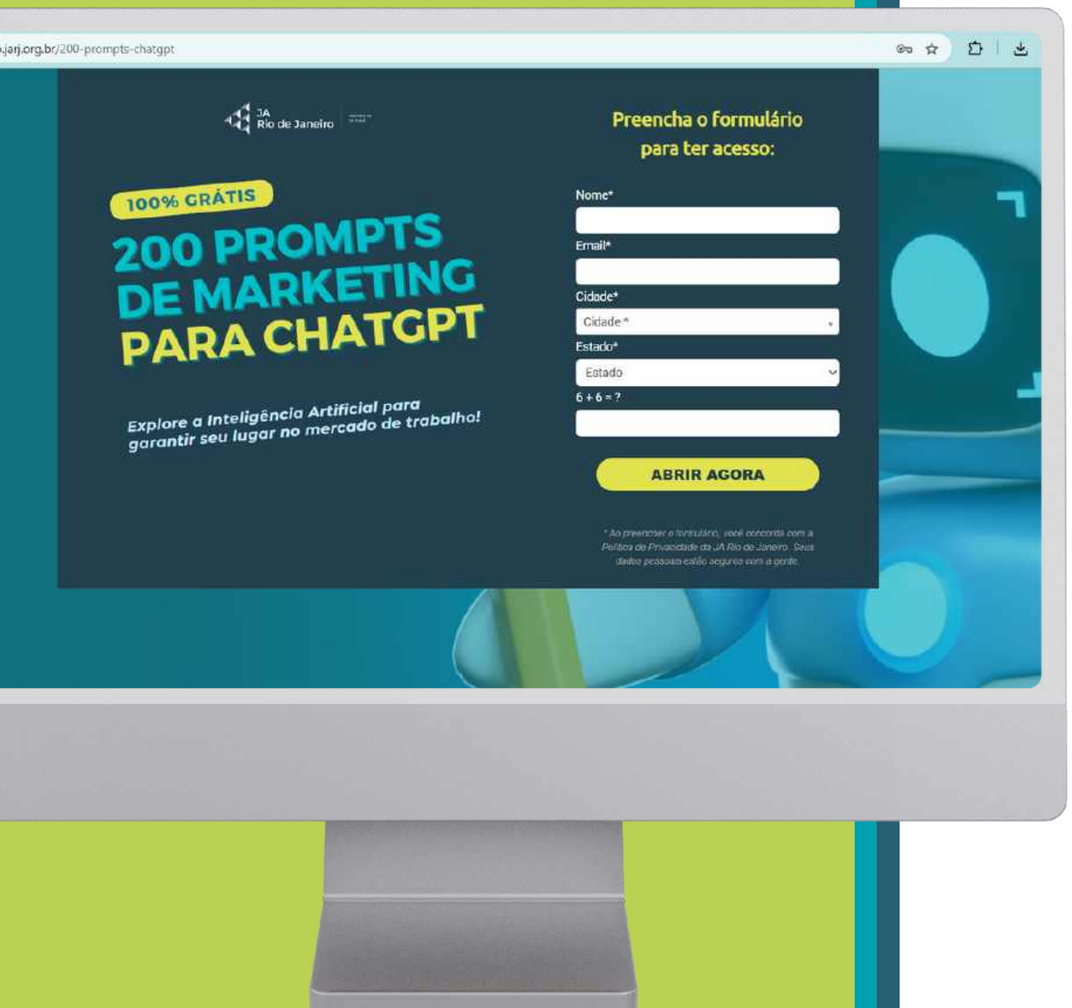
E-book sobre LinkedIn

Desenvolvemos o e-book "Como fazer um LinkedIn de sucesso" com o intuito de auxiliar os jovens e profissionais a otimizarem suas presenças na maior rede social profissional do mundo.

O material oferece dicas valiosas para a criação e manutenção de um perfil organizado e ativo, visando aumentar as chances de ser encontrado por empresas, gestores e profissionais de RH em busca de talentos com habilidades e experiências específicas.

13.541 **experiências de aprendizagem**

ACESSE AQUI!



200 Prompts de Marketing para ChatGPT

Produzido pela JA Rio de Janeiro, o material tem como objetivo ajudar o público a explorar as possibildades da Inteligência Artificial. Assim, ajudando você a se tornar um destaque no mercado de trabalho.

4.855 experiências de aprendizagem

ACESSE AQUI!

Inspira JA

Um ambiente virtual com aulas, cursos, vídeos, podcasts e muita inspiração! Voltado para jovens estudantes, a plataforma é para quem quer ter acesso a conteúdos totalmente gratuitos sobre temas como empreendedorismo, tecnologia, educação financeira e muito mais.

956 **experiências de aprendizagem***

ACESSE AQUI!

***Este é um produto nacional, fornecido pela JA Brasil, os números representam apenas o Rio de Janeiro e não a totalidade nacional.**

Game VUCA

Criado em parceria com a Accenture, o game VUCA complementa o seu dia a dia de estudos. Escola, trabalho, família, tudo isso faz parte do mundo V.U.C.A (volátil, incerto, complexo e ambíguo). Um mundo cheio de incertezas em que tudo pode mudar de uma hora para outra e não existe certo ou errado.

984 **experiências de aprendizagem***

ACESSE AQUI!

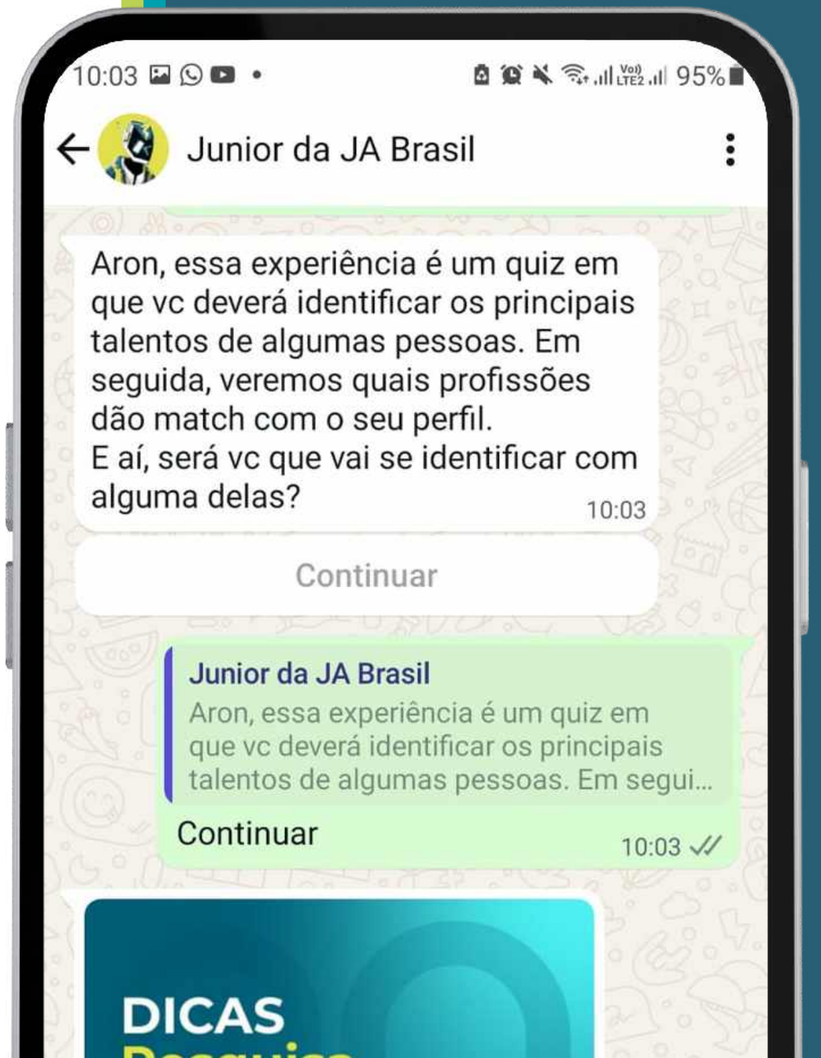
*Este é um produto nacional, fornecido pela JA Brasil, os números representam apenas o Rio de Janeiro e não a totalidade nacional.

Junior - Chatbot

Experiência de aprendizagem via WhatsApp, onde você pode testar seus talentos, encontrar sua profissão e aprender como mandar bem na entrevista de emprego.

577 **experiências de aprendizagem***

ACESSE AQUI!



***Este é um produto nacional, fornecido pela JA Brasil, os números representam apenas o Rio de Janeiro e não a totalidade nacional.**

Vídeos, Lives, Podcasts e Palestras

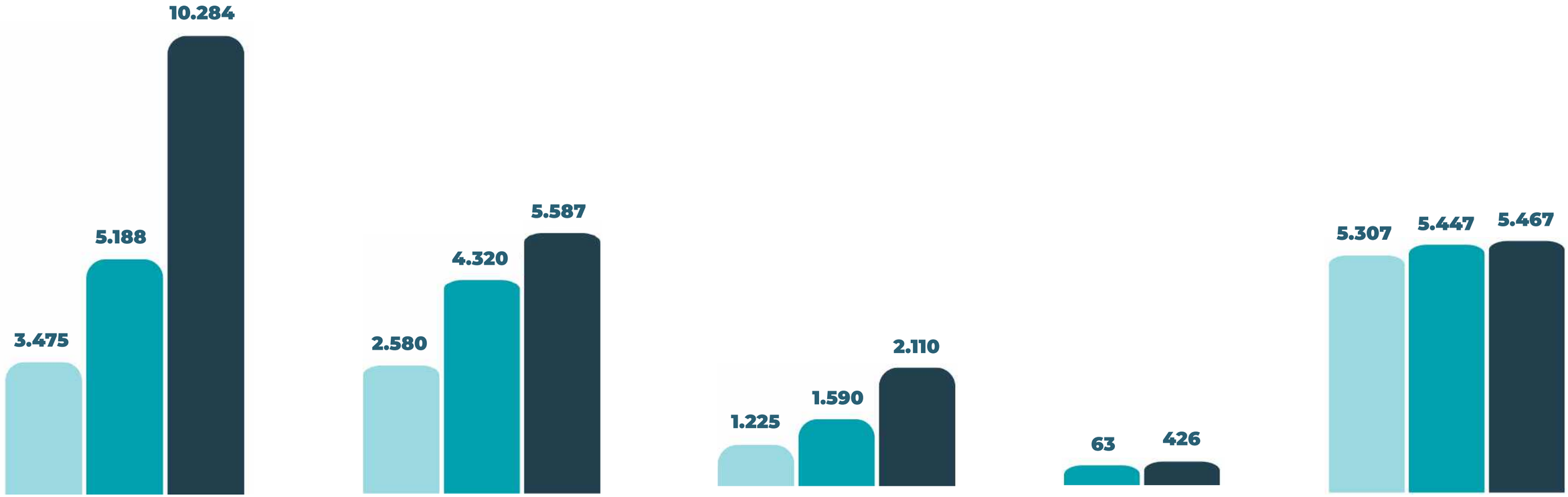
Realizamos ainda diversos eventos ao vivo (on-line e presencial), com até três horas de duração. Essas atividades trazem conteúdos, dicas e informações para nossos públicos, sempre com pessoas voluntárias convidadas compartilhando suas vivências e experiências profissionais e de vida.

26.026 **experiências de aprendizagem**

ACESSE AQUI!

MARKETING

Comparativo dos Canais | Nos últimos três anos



Instagram

+98%
seguidores

LinkedIn

+29%
seguidores

YouTube

+33%
inscritos

TikTok

+545%
seguidores

Facebook

+0,4%
seguidores

Crescimento em 2024

2022

2023

2024

Assessoria de Imprensa

235
inserções na mídia

1
Em Rádio

12
Em jornal impressso

13
Em TV

209
Em sites e redes sociais

Assista a reportagem

Assista a reportagem

Assista a reportagem

Assista a reportagem

Personalidades que apoiaram nossa causa em 2024

Fabio Porchat

Jonathan Azevedo

Mateus Solano

Gue Oliveira

Aretha Duarte

Fizemos um Role

Alex Kim

Luiza Helena Trajano

Dilma Campos

Helio de La Peña

Fotos: Divulgação

25 ANOS DE VIDAS TRANSFORMADAS

Conheça a Nossa História | Os 25 anos da JA Rio de Janeiro

1999

No dia 6 de setembro é fundada a Junior Achievement no Rio de Janeiro. Neste mesmo ano, é realizado o programa-piloto Miniempresa, envolvendo 4 escolas, 6 empresas, 16 voluntários e 100 estudantes.

2000

Um ano após a fundação da JA Rio de Janeiro, nasce o Nexa Rio de Janeiro - Núcleo de Pessoas Ex-alunas da JA, com o propósito ser uma rede de jovens inquietos, que visa desenvolver e potencializar habilidades nos associados, promovendo experiências inspiradoras por meio de atividades engajadoras e facilitando a conexão com o ecossistema empreendedor.

2002

Em 2002, a JA alcança a marca de 6 mil alunos e alunas, de 35 escolas, transformados com o apoio de 18 empresas e 400 pessoas voluntárias. Neste mesmo ano, a organização inicia seu processo de expansão elevando, pela primeira vez, seus programas para cinco municípios do Estado do Rio de Janeiro.

Eu nunca trabalhei fora, fui criada para ser dona de casa. Por meio da JA, pude gerar meu próprio negócio e a minha própria renda.

Ana Lúcia Franco
Empreendedora, fundadora da Fuxicarte e ex-aluna do programa Miniempresa (2003)

Conheça a Nossa História | Os 25 anos da JA Rio de Janeiro

Maria Luisa Rodenbeck

2007

A JA Rio de Janeiro homenageia Maria Luisa Rodenbeck, falecida em 2007. A executiva do Outback foi uma das primeiras apoiadoras da organização. O Prêmio Equipe Empreendedora, concedido às Miniempresas destaques no Rio de Janeiro, leva o nome da empresária — um reconhecimento pela sua dedicação à educação empreendedora.

2009

A JA Rio de Janeiro completa 10 anos e alcança a marca de 100 mil jovens impactados com o apoio de 6 mil pessoas voluntárias, em mais de 100 escolas — sendo 70% da rede pública de ensino. Em comemoração ao marco, a organização realiza o lançamento do livro “Por que sim”, com histórias de ex-alunas e alunos, além da exposição “Histórias de Sucesso” em shoppings do Rio de Janeiro, com o intuito de contar histórias de transformação.

2014

Em 2014, a JA Rio de Janeiro completa 15 anos de atuação no Estado. Nossos programas educacionais beneficiam, até este ano, 24.236 estudantes, em 582 turmas de 137 escolas, com o apoio de 771 voluntários. Ampliamos nossa atuação na Baixada Fluminense e estivemos presentes em 15 municípios fluminenses.

2016

Com a retomada do Nexa Rio de Janeiro em 2014, ex-alunas e alunos participantes do Núcleo foram ganhando mais oportunidades.
Em 2016 o Nexa Rio de Janeiro tem representantes em fóruns internacionais de empreendedorismo em países como Brasil, Argentina, México e Guatemala.

“Com a JA, eu comecei a viajar mais, a conhecer outras pessoas, a me envolver com empreendedorismo, que pra mim parecia uma coisa muito distante.”

Jefferson Silvestre
Engenheiro Civil, trabalha na Localiza&Co
e é ex-aluno do programa Miniempresa (2016)

Conheça a Nossa História | Os 25 anos da JA Rio de Janeiro

2017

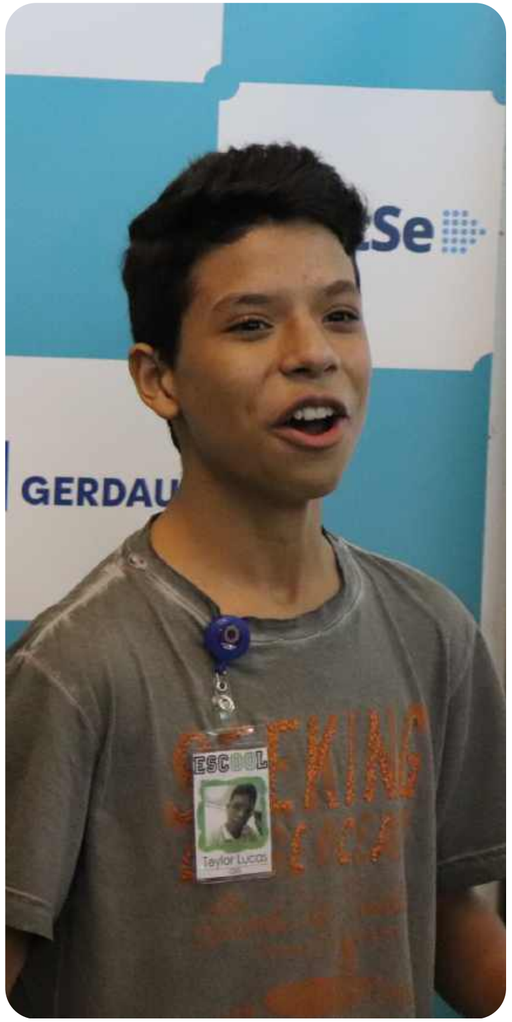
É lançado o projeto Trilha Empreendedora, beneficiando já em seu primeiro ano mais de 2.300 alunos da rede estadual. Com a parceria realizada com a Secretaria de Educação do Rio de Janeiro, programas de empreendedorismo da JA são englobados na grade curricular de 24 escolas estaduais fluminenses.

2018

A maratona do Programa Innovation Camp envolve 300 estudantes, de dez escolas, que participaram do desafio e desenvolveram soluções para estimular a diversidade cultural nas comunidades cariocas. Os vencedores do Desafio Tack conquistam uma viagem para Harvard & MIT, nos Estados Unidos.

2018

O JA Startup, programa criado pela JA Brasil em parceria com a StartSe, auxilia estudantes de escola pública da Zona Oeste do Rio de Janeiro a desenvolverem suas startups estudantis.



“A JA foi a virada de chave que eu precisava para desenvolver minha comunicação profissional e me posicionar no mercado”

Willian Vieira
Executivo de contas na Flash
e ex-aluno do programa Miniempresa (2016)

Conheça a Nossa História | Os 25 anos da JA Rio de Janeiro

2018

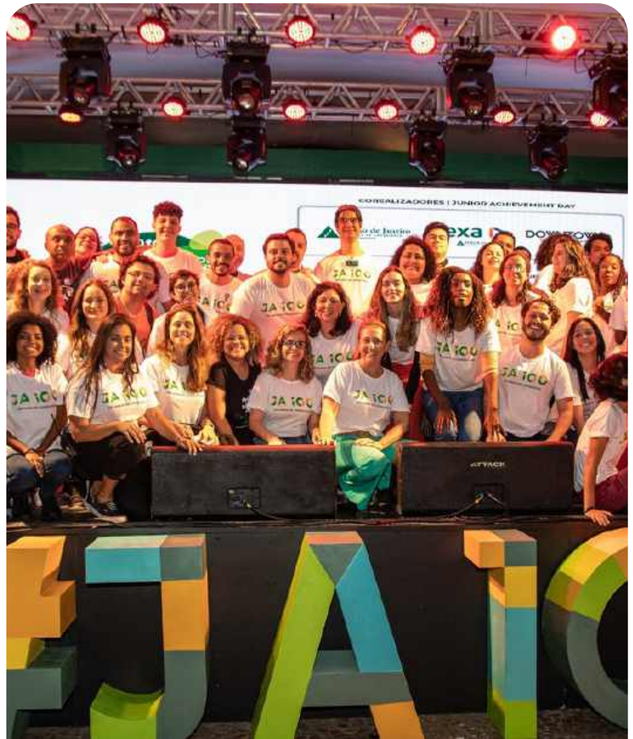
Escreverde, Miniempresa de Niterói, desenvolve um caderno sustentável e conquista dois prêmios internacionais no Peru.

2018

Bárbara Soares e Luísa Leão, ex-alunas da JA Rio de Janeiro, associadas ao Nexa, participam de programa de aviação internacional na Flórida, o imersivo National Flight Academy, mostrando que o céu não é o limite.

2019

Em 2019, a JA completou 100 anos de atuação no mundo e 20 anos de atuação no Rio de Janeiro. A celebração por aqui foi marcada pela realização do JA Day - 2ª edição, durante a Feira de Miniempresas, e com o lançamento do livro “Atitude Empreendedora”, de Larry C. Farrell, que conta a trajetória e o impacto da ONG no mundo desde a sua fundação, em 1919, nos Estados Unidos.



“O Miniempresa foi um divisor de águas pra eu entender da minha carreira. Entender o que eu queria, o que eu não queria, o que eu gostava, o que eu não gostava, no que eu me dava bem.”

Amani Kobrosly
Gerente de Produto no IFood e
ex-aluna do programa Miniempresa (2018)

“É uma experiência muito boa porque você cresce com pessoas experientes e profissionais. Você aprende com a experiência de cada uma dessas pessoas que você conversa e convive.”

Yasmin Lima
Contas a receber na IBM
e ex-aluna do programa IBM Startup Challenge (2019)

Conheça a Nossa História | Os 25 anos da JA Rio de Janeiro

2020

Até então focada somente em aplicações presenciais, a JA Rio de Janeiro cocria o Projeto Educação +Digital, contribuindo com o combate à evasão escolar e a redução das desigualdades. Enquanto isso, a Trilha Empreendedora é realizada de forma remota, mobilizando toda a rede de pessoas voluntárias, mentoras, colaboradoras, professoras e estudantes, de modo que os cerca de quatro mil estudantes participantes do projeto continuassem aprendendo.

2021

Inicia-se o Desafio Fundação Casas Bahia, de abrangência nacional, reunindo 3156 jovens participantes e totalizando 3983 horas doadas de voluntariado. Além disso, impacta 19.084 jovens, com a ajuda de 392 professores, resultando em 8.140 horas doadas por 1.171 participações voluntárias, em mais de 60 municípios do Rio de Janeiro e 1.278 de outros 26 estados + Distrito Federal, por meio do Desafio Fundação Casas Bahia.

2022

A Trilha Empreendedora passa a integrar a agenda Rio 2030, dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU. Além disso, no mundo a JA WorldWide é indicada pela primeira vez ao Prêmio Nobel da Paz. No Rio de Janeiro, ganhamos o Prêmio Aplaude - Ações Voluntarias que transformam, na categoria #Inspira (Voluntariado nas Organizações de Sociedade Civil).

2023

É lançado o Projeto Super Futuro, realizado pela Supergasbras em parceria com a JA Rio de Janeiro, que pretende formar 10 mil estudantes da rede pública, de oito estados brasileiros, até 2025.

“Eu aprendi a me organizar mais, a me desafiar mais, a conhecer o novo e a investir na questão de empreendedorismo que a gente vê aqui. Para jovens, principalmente de rede pública, isso é muito importante.”

Amanda Oliveira
Jovem Aprendiz na Supergasbras
e ex-aluna do projeto Super Futuro (2023)

Conheça a Nossa História | Os 25 anos da JA Rio de Janeiro

2023

Foi lançada a campanha interna JA+ Qualidade, visando fortalecer nosso Sistema de Gestão da Qualidade e fortalecer nossa missão, visão e valores.

Em setembro, nossa organização entra para o TOP 10 do Prêmio Limitles RD Station 2023 — considerado um dos mais importantes da área de Marketing — e é a única ONG brasileira a concorrer na categoria “Melhor Case de Transformação Digital”.

Em novembro, JA Rio de Janeiro é anunciada como uma das vencedoras do GLC Awards 2023, realizado em Bangkok, na Tailândia, na categoria JA Brand Amplification Award.

A JA Rio de Janeiro é certificada como Great Place To Work.

Em dezembro, a JA Rio de Janeiro é contemplada com o Prêmio Melhores ONGs 2023, que destaca as 100 melhores organizações brasileiras do terceiro setor. Durante a cerimônia de premiação, nossa organização também ganhou na categoria Melhor ONG de Filantropia, Voluntariado e Apoio à Sociedade em 2023.

Conheça a Nossa História | Os 25 anos da JA Rio de Janeiro

2024

A JA Rio de Janeiro marca presença no Fórum interamericano de Filantropia Estratégica (FIFE), o maior evento de gestão para o Terceiro Setor, realizado em abril deste ano em Belo Horizonte, com dois colaboradores como palestrantes do evento.

A organização conquista duas novas certificações: Selo ONG Verificada e o Selo Transparência, além da recertificação do Selo Doar A+.

Em agosto, a JA Rio de Janeiro lança, em parceria com a M2BR Academy e o Canva, o Cria Digital, um curso 100% on-line e gratuito sobre Marketing de influência e criação de conteúdo, com a participação do ator e influenciador Jonathan Azevedo.

A 38° edição da Feira de Miniempresas é realizada, em agosto, no Shopping Nova Iguaçu, reunindo 20 miniempresas que desenvolveram produtos únicos e sustentáveis.

“Eu conheci pessoas do mundo inteiro. E conversar com todas essas pessoas me fez entender um pouquinho mais da diversidade cultural presente em cada lugar.”

Maria Fernanda

Ex-aluna do programa Miniempresa e do Projeto Honeywell, no U.S. Space & Rocket Center, nos Estados Unidos (2024)

Findinexa Brasil

O Findinexa Brasil (ou FNB) é uma experiência internacional de empreendedorismo realizado pela JA Piauí e organizado pela COFIBRA.

Há 15 anos desenvolve atitudes e habilidades empreendedoras em jovens do Brasil e países da América Latina através de atividades acadêmicas, competitivas e recreativas. A experiência acontece durante cinco dias imersivos no Sesc Praia Hotel, no litoral do Piauí.

Para contribuir com a formação de jovens beneficiados que se destacaram em alguns de nossos projetos, a JA Rio de Janeiro levou uma comitiva ao evento em 2024, dentre eles uma professora, três colaboradores e seis estudantes, que em conjunto com outros comitivas conquistaram três premiações durante os desafios propostos pelo evento.

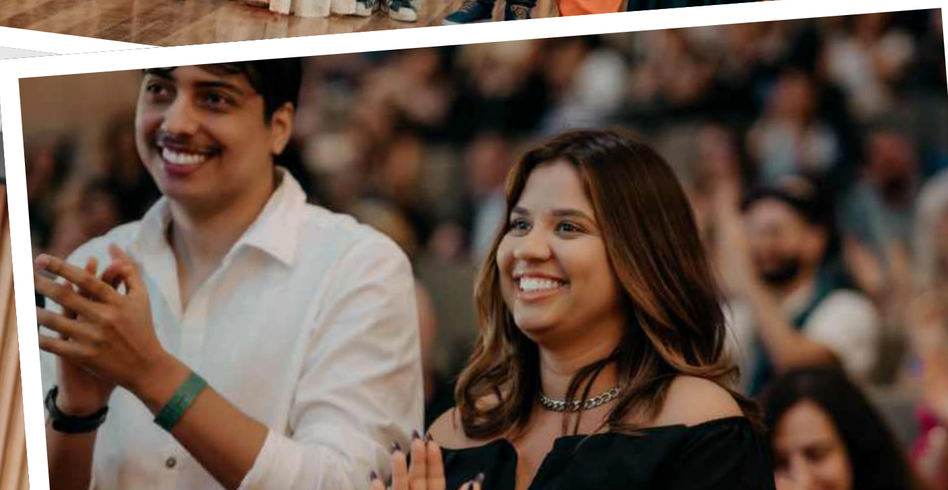
Conheça a Nossa História | Os 25 anos da JA Rio de Janeiro

2024

No Dia Nacional do Voluntariado (28 de agosto), é realizada mais uma edição do Dia D Voluntariar, para cerca de 500 estudantes do Ensino Médio e a participação de 35 pessoas voluntárias, entre elas, o ator e humorista Fabio Porchat.

A JA Rio de Janeiro celebra 25 anos de impacto e transformação! Um evento realizado no Museu do Amanhã sobre a importância do investimento público e privado em educação visando à transformação do país, com participação especial de Luiza Helena Trajano, Hélio de La Penã, Marcelo Carvalho, Dilma Campos e Wanda Engel.

Confira o vídeo da celebração dos nossos 25 anos no Museu do Amanhã



CONSIDERAÇÕES FINAIS

Uma superparceria que transforma vidas

O Super Futuro, uma iniciativa da Supergasbras em parceria com a JA Rio de Janeiro, nasceu com a missão de capacitar jovens de escolas públicas para enfrentar os desafios da sociedade contemporânea. Com um olhar atento ao futuro, o projeto implementa programas que inspiram e empoderam, focando em empreendedorismo, sustentabilidade, novas tecnologias e mercado de trabalho.

Mais do que simples aulas, os estudantes podem mergulhar em um universo de possibilidades, participando de competições emocionantes e recebendo mentorias valiosas dos colaboradores voluntários da Supergasbras. Em 2023 e 2024, o Super Futuro já deixou sua marca em cinco estados: Rio de Janeiro, São Paulo, Minas Gerais, Rio Grande do Sul e Bahia – impactando mais de 8 mil jovens. E a jornada continua!

Em 2025, expandiremos nossos horizontes, incluindo Distrito Federal, Espírito Santo, Paraná e Pernambuco. Nossa expectativa é impactar mais de 6 mil estudantes em 2025, totalizando 14 mil vidas transformadas pelo projeto.

Histórias inspiradoras, como a de Amanda, que ajudou seu time a criar um sistema de reúso de água da chuva e ganhou as Olimpíada de Empreendedorismo Sustentável de 2023, reforçam a nossa cultura organizacional focada em responsabilidade social, empregabilidade e práticas ESG.

Junte-se a nós nessa missão de construir um futuro brilhante e sustentável para nossos jovens! Compartilhe este relatório e inspire sua empresa a fazer parte dessa iniciativa transformadora. Conecte-se à Supergasbras e à JA Rio de Janeiro e descubra como contribuir para um mundo melhor.

Artur Martins Jr.
Gerente Regional de RH na Supergasbras

Marcas que apoiaram nossa causa em 2024

MANTENEDORES

ANCAR IVANHOE shopping centers

TURIM

Ipiranga

BrazilFoundation

Instituto Bob's GRUPO BFFC

casa do construtor

APOIO INSTITUCIONAL

SEE DUC Secretaria de Educação

ibp INSTITUTO BRASILEIRO DE PETRÓLEO E GÁS

PATROCINADORAS

EAC Rio de Janeiro

BAYER

CIEE Rio

Constellation.

Enauta

equinor

GERDAU

IdCultural

Instituto Bob's GRUPO BFFC

Instituto SYN

Ipiranga

KPMG

slb OneSubsea

BR PETROBRAS

galp Petrogal Brasil S.A. Joint Venture Galp | Sinopec

PETRONAS

Repsol Sinopec Brasil

SBM OFFSHORE

Secretaria de Cultura e Economia Criativa GOVERNO DO ESTADO RIO DE JANEIRO

subsea 7

SUPERGASBRAS

TotalEnergies

TechnipFMC

TRIDENT ENERGY

VIRIDIEN

VIBRA

Wilson, Sons

JA
Rio de Janeiro

25 anos de vidas transformadas

@jariodejaneiro

jarj.org.br

contato@jarj.org,br

JA
Rio de Janeiro
25
anos de vidas
transformadas