

# DESAFIO FUNDAÇÃO CASAS BAHIA

RELATÓRIO 2021



# ÍNDICE

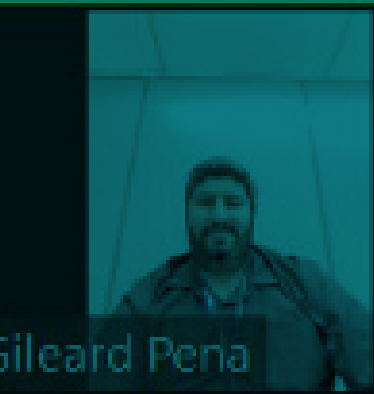
- ▲ 02 • INSTITUCIONAL
- ▲ 04 • PALAVRA DA DIRETORIA
- ▲ 05 • O PROJETO
- ▲ 09 • INFOGRÁFICO
- ▲ 09 • LINHA DO TEMPO
- ▲ 10 • O DESAFIO
- ▲ 12 • CLASSIFICAÇÃO
- ▲ 16 • PERFIL DOS ALUNOS
- ▲ 18 • PERFIL DOS VOLUNTÁRIOS
- ▲ 26 • FASE FINAL
- ▲ 30 • ENALTECENDO VOZES
- ▲ 37 • AGRADECIMENTOS



Nele França



Karen Raquel



Gileard Pena

# INSTITUCIONAL



Wellington Raimundo

## Jorge Gadig



Patricia

Fundada em 1919, nos Estados Unidos, a Junior Achievement (JA) é a maior e mais antiga organização de educação prática em negócios, economia e empreendedorismo do mundo. Atualmente está presente em 120 países e, no Brasil, possui unidades em todos os Estados e no Distrito Federal.

Sendo uma associação educativa sem fins lucrativos, a JA é mantida pela iniciativa privada e tem o objetivo de despertar o espírito empreendedor nos jovens, ainda na escola, estimulando o seu desenvolvimento pessoal, proporcionando uma visão clara do mundo dos negócios e facilitando o acesso ao mercado de trabalho.

No Rio de Janeiro, a Junior Achievement está há 21 anos com milhares de jovens formados nos mais diversos programas, desde o ensino fundamental até o ensino médio, e com cerca de 80% dos jovens atendidos oriundos da rede pública de ensino. Nosso sucesso está no resultado da sinergia e da dedicação de todas as partes envolvidas: empresas, escolas e alunos, tendo como principal vínculo entre eles os voluntários.

Os programas da Junior Achievement foram desenvolvidos a partir da metodologia “aprender-fazendo”, com atividades que promovem a interação entre conteúdos teóricos e práticos, a fim de promover uma educação interdisciplinar, que contribua para a formação de cidadãos comprometidos, críticos e éticos.

## SÃO QUATRO EIXOS QUE ORIENTAM A EDUCAÇÃO EMPREENDEDORA:



### APRENDER A SER

Preparar-se para agir com autonomia, solidariedade e responsabilidade. Descobrir-se, reconhecendo suas forças e seus limites, buscando superá-los.



### APRENDER A CONVIVER

Ter a capacidade de comunicar-se, interagir, decidir em grupo. Participar e cooperar.



### APRENDER A FAZER

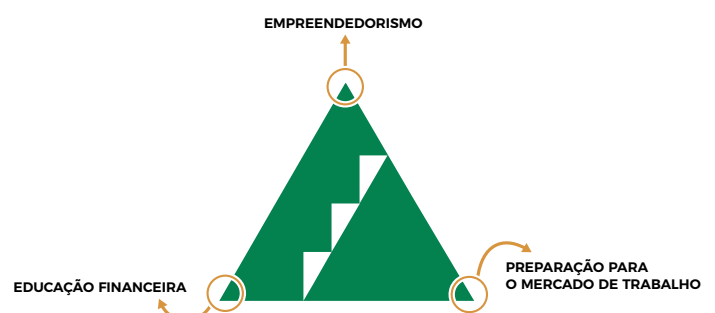
Praticar os conhecimentos adquiridos; habilitar-se a ingressar no mundo do trabalho moderno e competitivo, tendo como foco a formação técnica e profissional, o comportamento pessoal, a aptidão para o trabalho em equipe e capacidade de tomar iniciativa.



### APRENDER A APRENDER

Despertar a curiosidade intelectual, o sentido crítico, a compreensão do real e a capacidade de discernir.

Estamos completamente alinhados com a B.N.C.C por meio do eixo empreendedorismo de seu itinerário formativo. Nossos programas atendem a 8 dos 17 Objetivos de Desenvolvimento sustentável (ODS), e são distribuídos em **3 pilares de atuação:**



APRENDER  
FAZENDO



## PALAVRA DA DIRETORIA



Em nome da Junior Achievement Rio de Janeiro (JARJ), é com muito prazer que vos apresento o Relatório Final do Desafio Fundação Casas Bahia (FCB), resultado da parceria entre FCB e JARJ, em comemoração aos 60 anos da Fundação.

O Desafio foi realizado entre maio e novembro de 2021, período este, onde se enfrentava uma pandemia. Apesar dos vários transtornos e dificuldades decorrentes do COVID-19, o ambiente virtual viabilizou grandes oportunidades como esta.

Realizamos uma Trilha de Inovação para jovens entre 15 e 24 anos residentes dos 26 Estados do Brasil + Distrito Federal, onde foram apresentadas

informações e conteúdos que os orientaram a criar suas startups e a ter insights sobre o futuro do trabalho.

De forma remota, em um país de dimensões continentais e grande diversidade cultural, a educação à distância nos APROXIMOU! Aproximou jovens de mais de 550 cidades, que muitas das vezes não se conheciam, a aprenderem a trabalhar em equipe e conhecer mais sobre a cultura de outras regiões, o que promoveu o fortalecimento desses jovens e capacitou moradores de regiões distantes geograficamente e economicamente dos grandes centros.

Por meio deste relatório será possível ter acesso a informações na íntegra da realização do Desafio FCB, com acréscimo de dados relevantes referentes a fatos ocorridos antes do início do projeto e em decorrência dele. Nos capítulos iniciais consta a apresentação das 2 organizações parceiras e um resumo executivo com os principais indicadores. Em seguida, todo desdobramento das fases de execução, informações dos alunos, voluntários e fases finais. Os principais resultados qualitativos mereceram capítulos específicos, no qual as vozes dos próprios participantes são evidenciadas por meio de depoimentos de como foram impactados socialmente.

Em nome da Junior Achievement Rio de Janeiro, agradeço imensamente a Fundação Casas Bahia por ter aceitado esta parceria conosco e sido a patrocinadora desse grande projeto que promoveu a capacitação de jovens de todos os cantos do país para apresentação de cerca de 300 ideias de startups.

Nosso muito obrigada também a todos que contribuíram direta ou indiretamente para o sucesso do projeto, em especial aos 337 voluntários e 165 jurados super dedicados que nos apoiaram no decorrer desses 5 meses; e também para o Distrito, que irá acelerar as 5 startups vencedoras. Esperamos que este relatório seja fonte de inspiração para continuarmos sempre investindo na formação e conhecimento de jovens do nosso Brasil.

Boa leitura!



# O PROJETO

## *INSTITUCIONAL FUNDAÇÃO CASAS BAHIA*

A Fundação Casas Bahia tem como propósito fortalecer comunidades através do fomento ao empreendedorismo e a valorização da cultura local, contribuindo com a redução das desigualdades no Brasil e beneficiando milhares de pessoas por ano!

Atuando com apoio a projetos de capacitação para microempresendedores, para que fortaleçam seus negócios, contribuindo para a ampliação das possibilidades de geração de renda e crescimento de cadeias produtivas locais. Também colaboram com o protagonismo de organizações sociais e a difusão de expressões culturais da periferia, impulsionando o desenvolvimento local e estimulando o sentimento de orgulho de quem são e de onde vivem.

## *O DESAFIO*

O Desafio Fundação Casas Bahia, através da Trilha de Inovação desenvolvida, oferece aos jovens dois programas da Junior Achievement: o Futuro do Trabalho e o JA Startup. Construído em comemoração aos 60 anos de aniversário da Fundação, constituiu em uma trilha de inovação, onde os jovens tiveram a oportunidade de conexão com as mudanças geradas pela 4ª revolução industrial e como isso impacta a nova economia, além de aplicar os novos conceitos e ferramentas na elaboração de suas Startups.

O Futuro do Trabalho foi aplicado em formato 100% autoinstrucional, com acesso através de nossa plataforma EAD, e o Programa JA Startup, com 3 semanas de duração, foi aplicado no formato de aulas à distância com a participação de voluntários do ecossistema da Via e externos.

Toda fase de classificação foi dividida em 5 blocos, um por mês, com 12 turmas em cada. Ao final de cada conclusão do programa, as turmas apresentaram suas ideias em um evento denominado Demo Day. Nele, cada Startup teve 3 minutos de apresentação para uma banca de jurados composta por representantes do ecossistema Via/Fundação Casas Bahia, JARJ e/ou parceiros para selecionar uma equipe semifinalista por turma.

Poderiam ser selecionadas para a semifinal até 12 (doze) equipes por mês. Os semifinalistas tiveram a oportunidade de aprimorar a ideia de seus projetos e participaram de uma nova rodada de Demo Days para definição dos finalistas, que por sua vez, participaram da grande final onde foram definidos os premiados.

Durante o processo de validação do perfil dos jovens classificados para a semifinal identificamos algumas inconsistências nas informações enviadas, culminando na desclassificação de 3 equipes.

Realizamos também um processo de repescagem para preenchermos as 5 vagas que ficaram ociosas durante a fase classificatória.

As equipes selecionadas a partir da semifinal receberam um reconhecimento financeiro de acordo com sua classificação:

### Semifinalistas

Reconhecimento de **R\$300** por membro da equipe.

### Finalistas

Reconhecimento de **R\$600** por membro da equipe.

### 5 vencedores

Reconhecimento de **R\$1500** por membro da equipe + aceleração das startups por 6 meses pelo Distrito.

# PROGRAMA JA STARTUP

# OS PROGRAMAS

## O Futuro do Trabalho

Apresenta aos alunos o impacto da 4ª Revolução Industrial e as carreiras de alto crescimento, como as que fazem parte das áreas de STEM. Os ajuda a refletir sobre suas habilidades socioemocionais e suas preferências ao escolher uma carreira. A aplicação do programa no projeto foi realizada através da plataforma EAD (ASAP) em formato autoinstrucional.

### O conteúdo é dividido em 5 módulos

<b>4ª REVOLUÇÃO INDUSTRIAL:</b>  Transformações do mundo e cenário atual;	<b>A NOVA ECONOMIA:</b>  Nova economia, tipos de empreendedores, profissões do futuro e STEM	<b>HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS</b>  Importância destas habilidades na Nova Economia	<b>A UM PASSO DO EMPREGO</b>  Habilidades pessoais, entrevista de emprego, network e ética	<b>PRIORIDADES DE TRABALHO:</b>  Prioridades pessoais para o seu futuro
---	--	---	--	---

## JA Startup Online

### Fases do programa online:

#### SEMANA 1

##### AULA 1

**A IDEIA É BOA?**  
(1h30min de duração)

Mentoria 1 (1h de duração)

#### SEMANA 2

##### AULA 2

**O PRODUTO/NEGÓCIO É BOM?** (1h30min de duração)

o Mentoria 2 (1h de duração)

#### SEMANA 3

##### AULA 3

**O PITCH É BOM?**  
(1h30min de duração)

o Mentoria 3 (1h de duração)

#### SEMANA 4

##### AULA 4

**DEMO DAY**  
(2h de duração)



# AS METAS

As metas estabelecidas, de acordo com os estados prioritários são:

<b>ESTADOS</b>	<b>TURMAS</b> (Inscritas por Estado)	<b>JOVENS</b>	<b>STARTUPS</b> (semifinalistas)
<b>RIO DE JANEIRO</b>	<b>30</b>	<b>1500</b>	<b>30</b>
<b>SÃO PAULO</b>	<b>06</b>	<b>300</b>	<b>06</b>
<b>PARÁ</b>	<b>03</b>	<b>150</b>	<b>03</b>
<b>MINAS GERAIS</b>	<b>03</b>	<b>150</b>	<b>03</b>
<b>BAHIA</b>	<b>03</b>	<b>150</b>	<b>03</b>
<b>PARANÁ</b>	<b>03</b>	<b>150</b>	<b>03</b>
<b>RIO GRANDE DO SUL</b>	<b>03</b>	<b>150</b>	<b>03</b>
<b>SANTA CATARINA</b>	<b>03</b>	<b>150</b>	<b>03</b>
<b>DISTRITO FEDERAL</b>	<b>03</b>	<b>150</b>	<b>03</b>
<b>GOIÁS</b>	<b>03</b>	<b>150</b>	<b>03</b>

# INFOGRÁFICO

ESTADOS ALCANÇADOS

**26 + DISTRITO FEDERAL**

**558**

CIDADES  
ALCANÇADAS -  
PARTICIPANTES

**8256**

INSCRIÇÕES VÁLIDAS

**3354**

TOTAL DE ALUNOS  
ALOCADOS

**297**

STARTUPS CRIADAS

**640**

VOLUNTÁRIOS  
INSCRITOS TOTAL

**224**

VOLUNTÁRIOS INSCRITOS  
EXTERNOS

**416**

VOLUNTÁRIOS  
INSCRITOS VIA

**337**

VOLUNTÁRIOS  
CONCLUINTES TOTAL

**129**

VOLUNTÁRIOS  
CONCLUINTES  
EXTERNOS

**208**

VOLUNTÁRIOS  
CONCLUINTES VIA

**69,6**

NPS ALUNOS (MÉDIA)

**83,8**

NPS VOLUNTÁRIOS  
(MÉDIA)



## LINHA DO TEMPO · 2021

**ABR**

Captação de jovens e contratação de mentores especialistas, inscrição de alunos

**MAI**

**Aplicação Bloco 01**  
De 42 startups formadas, 12 foram selecionadas para a semifinal.

**JUN**

**Aplicação Bloco 02**  
De 50 startups formadas, 10 foram selecionadas para a semifinal.

**JUL**

**Aplicação Bloco 03**  
De 65 startups formadas, 10 foram selecionadas para a semifinal.

**AGO**

**Aplicação Bloco 04**  
De 54 startups formadas, 10 foram selecionadas para a semifinal.

**SET**

**Aplicação Bloco 05**  
De 86 startups formadas, 12 foram selecionadas para a semifinal.

**OUT**

Semifinal

**NOV**

Final

# FASE 01 / PREPARAÇÃO

## O DESAFIO

### INSCRIÇÕES DE ALUNOS



PARCEIROS

\*Distrito Federal

QUANT.	JAGO	JABA	JADF	JAMG	JAPA	JAPR	JARS	JASC	JASP	SEEDUC
	<b>83</b>	<b>173</b>	<b>113</b>	<b>160</b>	<b>215</b>	<b>140</b>	<b>179</b>	<b>3</b>	<b>66</b>	<b>440</b>

## MENTORES ESPECIALISTAS



### AMANDA TELES

Apaixonada por educação e pessoas! Formada em História desde 2009, dedicou os últimos anos a área de Educação formal e não formal. Com experiência em liderança de equipe, gestão de projetos, formação de pessoas, elaboração de atividades e materiais educativos, aulas na educação, relação com parcerias público/privado em diferentes áreas do conhecimento como arte, cultura, apropriação do território, empreendedorismo e muito mais. Acredita que o afeto é o ingrediente principal para o sucesso de um trabalho. Seu objetivo maior é colaborar no desenvolvimento pessoal e intelectual de cada indivíduo, oportunizando a transformação do ser através da educação!

## MENTORES ESPECIALISTAS (CONT.)

---



### FRANCE MOURA

Historiadora de formação, empreendedora por vocação e Educadora Financeira. Mentora de jovens e mulheres que desejam desenvolver o empreendedorismo em suas vidas.

---



### DALMO MARCOLINO

Profissional da área de tecnologia, já atuou desde o campo até à gestão executiva de negócios em empresas como TOTVS, LEVEL3 e EQUINIX. Hoje é gerente executivo na Sankhya Gestão. Atua como empreendedor no The Drunk Trunk no mercado de cervejas artesanais, onde também já teve uma cervejaria chamada BierTeria. É um entusiasta de tecnologias como Blockchain e Bitcoin, e também adora inovação. Como mentor, participou de diversos programas na Junior Achievement e também de outros programas como HackingRio e programa de Startups do Vale do Pinhão. Pai de 2 (Bruno e Helena), casado com Marília e além de curtir fazer cerveja artesanal, foi piloto de Demolition Derby, não exercendo mais o esporte por falta de competidores malucos.

---



### MARCOS ANDRÉ

Empreendedor, professor, consultor e mentor de startups. Líder de educação empreendedora do programa Startup Rio, founder do Instituto Autogestão, Inovacais e 3C Inovação. Experiência de mais de 25 anos em gestão e governança em empresas como Equinix, Bradesco Seguros, Banco Central, Petrobras, Stefanini e IBM.

---



### ARIANA

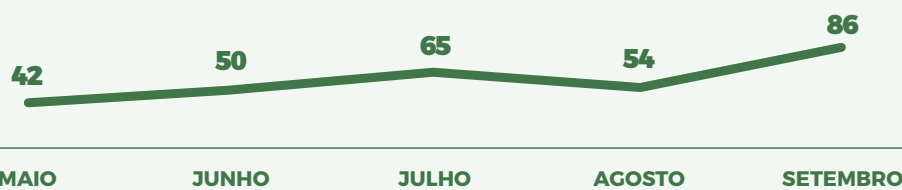
Nascida e criada em Floripa/SC. Mãe do Caio de 7 anos. Formada em Administração, com especialização em Marketing e MBA em Gerenciamento de Projetos. Atuou durante mais de 15 anos como Gerente de Operações da Junior Achievement em SC. Hoje se dedica aos estudos no ecossistema de inovação.



FASE **02** / CLASSIFICAÇÃO

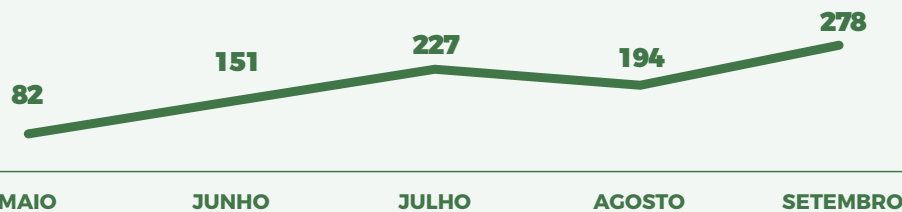
## PRINCIPAIS INDICADORES

## 01. STARTUPS CRIADAS



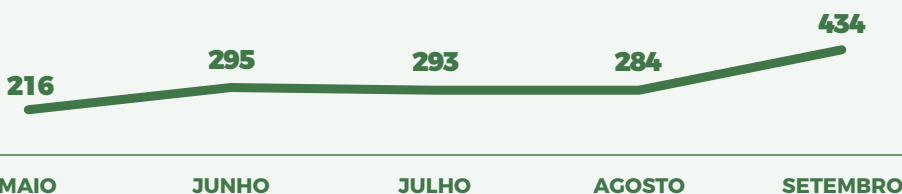
SOMA  
**297**

## 02. ALUNOS CONCLUINTES



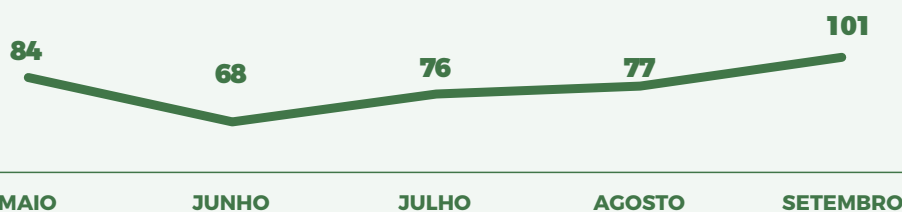
SOMA  
**932**

## 03. ALUNOS CAPACITADOS

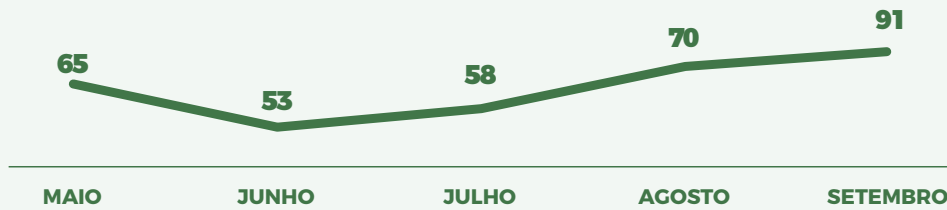


SOMA  
**1.522**

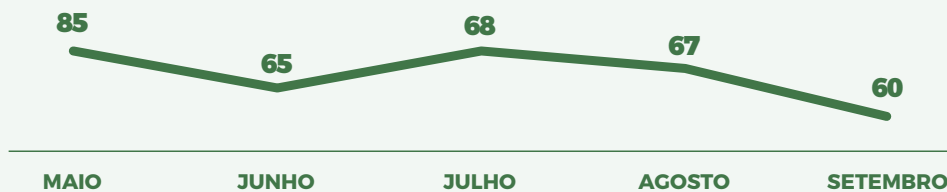
## 04. VOLUNTÁRIOS CAPACITADOS



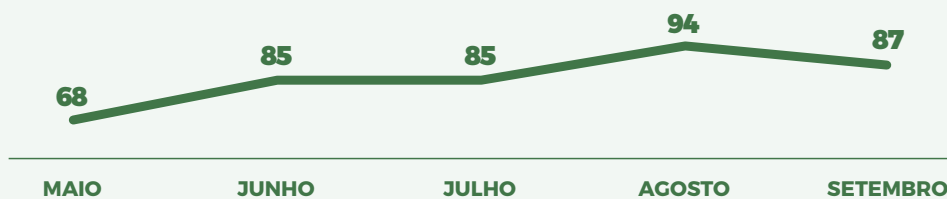
SOMA  
**406**

**06. VOLUNTÁRIOS CONCLUINTES**

SOMA  
**337**

**07. NPS ALUNO**

SOMA  
**69,6**

**08. NPS VOLUNTÁRIO**

SOMA  
**83,8**

**TREINAMENTO DE VOLUNTÁRIOS**

Iniciamos o período de capacitação de voluntários em maio, mês em que iniciou a primeira rodada do Desafio e no decorrer do processo identificamos a necessidade de adequar o formato para um melhor entendimento do público e suas especificidades. A Jornada de treinamento que possui 2 horas de duração, passou a ser realizada com envio prévio de material, e a utilização de metodologias ativas, a fim de proporcionar maior interação entre os participantes e mais engajamento dos voluntários no decorrer do projeto. Uma ferramenta que foi inserida no processo foi o Git Book, uma página que se tornou o espaço de voluntários. Todas as informações à disposição, de forma intuitiva e leve.

Clique ao lado para conhecer um pouco mais essa experiência:

 [Clique aqui](#)

HORAS TREINAMENTO DOS VOLUNTÁRIOS	QUANTIDADES DE TREINAMENTOS TOTAIS	HORAS DOADAS DE VOLUNTÁRIOS
2 horas de treinamento	37 encontros	5.055 horas doadas

Link de acesso às informações de jurados [Clique aqui](#)

Link de acesso às informações de voluntários [Clique aqui](#)

Informações das fichas de inscrições dos voluntários (Via por mês)

Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro
<a href="#">Clique aqui</a>	<a href="#">Clique aqui</a>	<a href="#">Clique aqui</a>	<a href="#">Clique aqui</a>	<a href="#">Clique aqui</a>

## AULA MAGNA - ABERTURA OFICIAL DAS TURMAS

A aula Magna é a aula inaugural, um encontro de abertura oficial de cada mês de aplicação, onde as principais informações são lembradas aos alunos, com a realização de um painel interativo com temas relacionados ao contexto do programa. Ao todo foram 5 Aulas Magnas com cerca de 1350 de espectadores no total. Para a realização, foi contratada empresa especializada em transmissões online e utilizado o software Streamyard que possibilitando acompanhamento simultâneo no Youtube.

**270** Média de participantes por mês

**01** encontro para cada mês, totalizando 5 encontros com 1h30 de duração cada

Link de acesso às aulas: [Clique aqui](#)

Foto ilustrando: [Clique aqui](#)

## DEMO DAYS

O Demo day, é o nome do encontro de apresentação das equipes, tanto nas fases de classificação, como nas finais. Cada turma possui dia e horário específicos, no qual apresentam para uma banca de jurados, em 3 minutos, um pitch do projeto desenvolvido durante as 3 semanas.

ACESSE O LINK AO LADO E ASSISTA AOS ENCONTROS

 [Clique aqui](#)

## ACESSO A PLATAFORMA DE ENSINO (ASAP)

PROGRAMA	Qtd. de Acessos	Alunos concluintes	Percentual
JA Startup	495	365	73,8
Futuro do Trabalho	603	408	67,7

## OFICINA DE CRIATIVIDADE

A oficina de criatividade surgiu com o objetivo de contribuir para os insights dos jovens na fase inicial do desafio, onde precisam definir a dor e a solução que irão desenvolver. O profissional convidado para aplicar as oficinas foi o Bernardo Prata. Conheça o perfil do Bernardo através dos links abaixo:

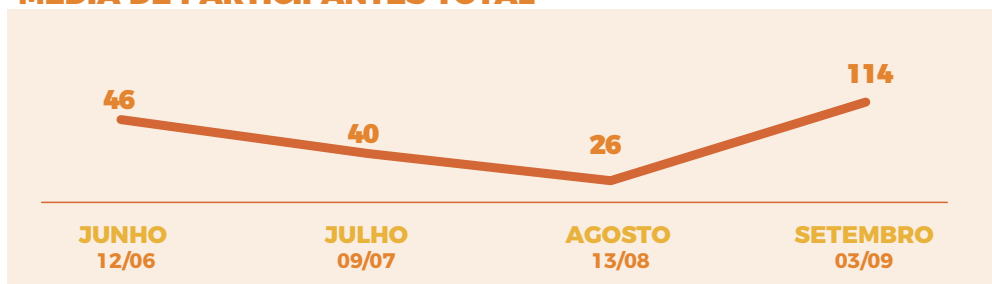


[/bernardoprata2d/](#)



[/in/bernardoprata/](#)

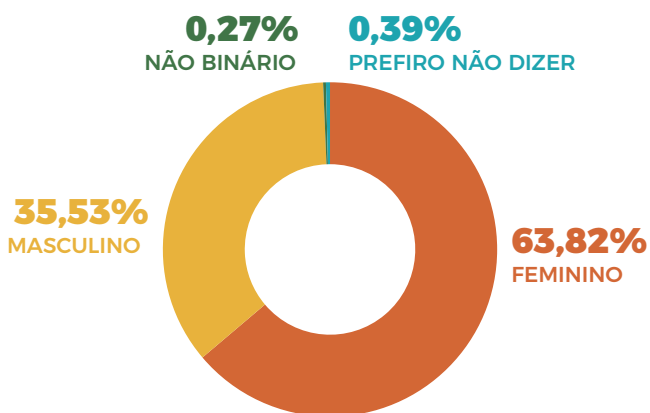
## MÉDIA DE PARTICIPANTES TOTAL



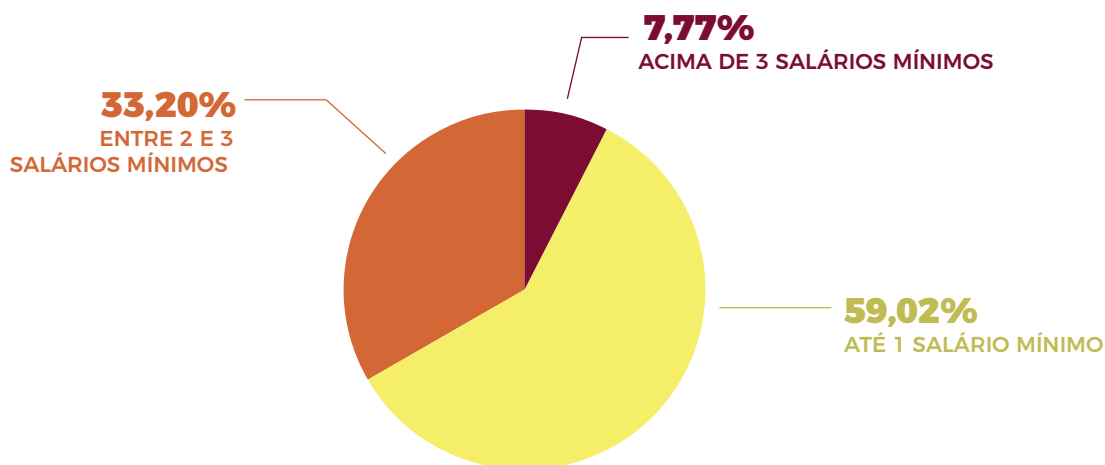
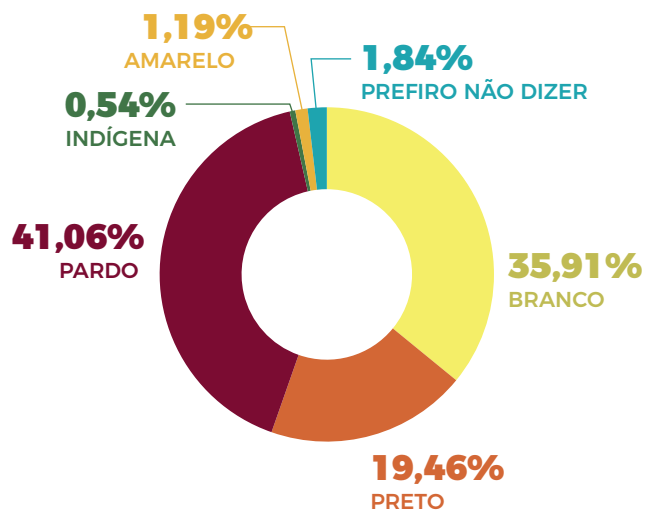


# PERFIL DOS ALUNOS

## PERFIL GÊNERO



## PERFIL RAÇA



**17**

ANOS - MÉDIA DE IDADE

**22.830**

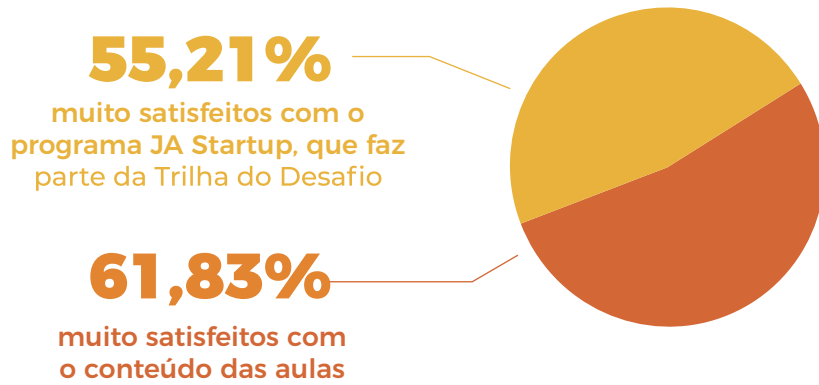
HORAS DE FORMAÇÃO DOS ALUNOS (15H DO DESAFIO X N° DE PARTICIPANTES 1.522)

**88,7**

GRAU DE SATISFAÇÃO DO ALUNO

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE ALUNOS

Através de um formulário online criado pela equipe da Junior Achievement, os alunos puderam refletir não só sobre sua participação, mas também sobre questões relacionadas aos temas abordados e os pontos de destaque da experiência no desafio. Os dados abaixo refletem os resultados quantitativos da pesquisa e contam com 337 respondentes no total:

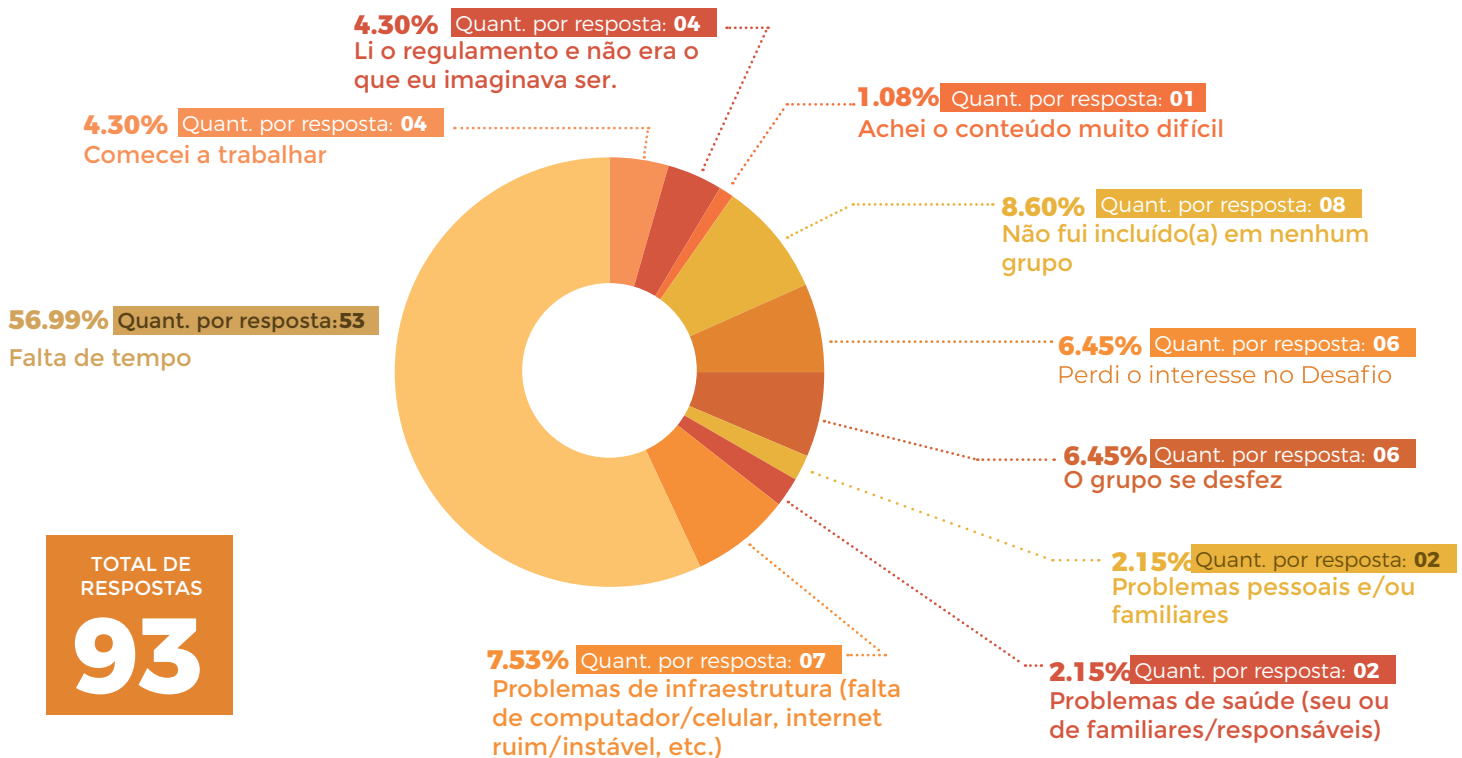


Para acessar todos os percentuais e números de respondentes, acesse o link abaixo

[Clique aqui](#)

## PESQUISA DE EVASÃO

No decorrer da etapa de classificação do desafio realizamos uma busca ativa e pesquisa de evasão a fim de identificar a motivação dos alunos para deixar o programa. Um total de 53 jovens responderam as pesquisas.



TOTAL DE RESPOSTAS

**93**

Para acessar todos os percentuais e números de respondentes, acesse o link ao lado

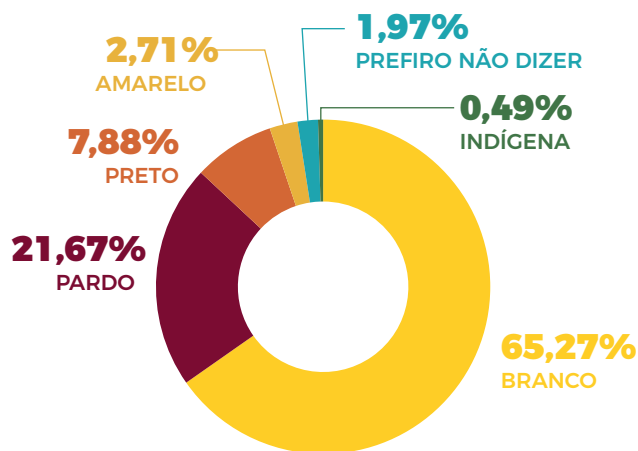
[Clique aqui](#)

# VOLUNTÁRIOS

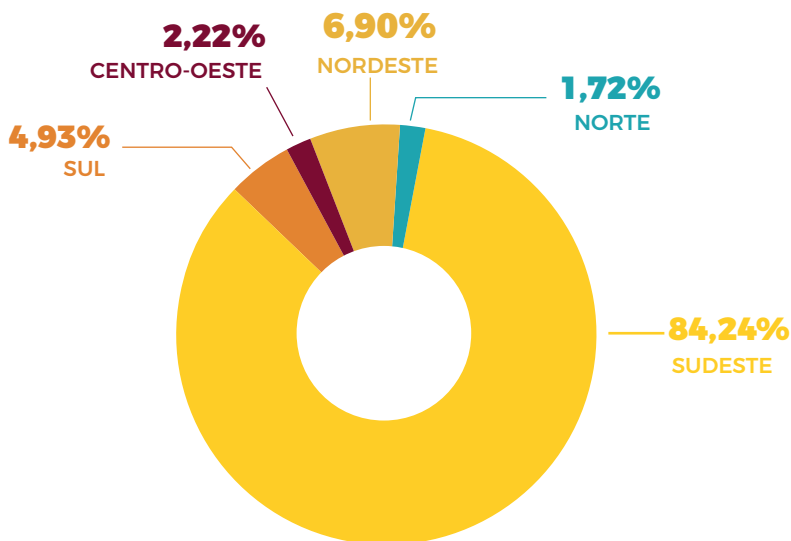
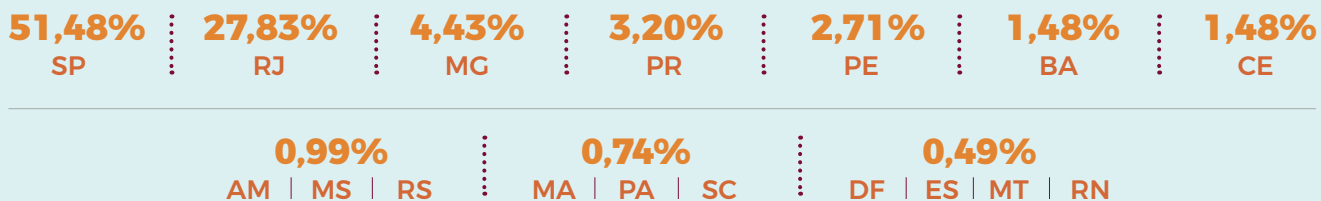
## PERFIL GÊNERO



## PERFIL RAÇA



## ESTADO E REGIÃO



## EMPRESAS PARTICIPANTES



337

PARTICIPAÇÕES MENTORES  
VOLUNTÁRIOS

5.193

TOTAL DE HORAS DOADAS DE  
VOLUNTARIADO15h doadas \* 337  
(voluntários concluintes)5055h + 138h  
(2h treinamento x 69 voluntários não concluintes)

94,02

GRAU DE SATISFAÇÃO

## PESQUISA DE SATISFAÇÃO DE VOLUNTÁRIOS

Através de um formulário online criado pela equipe da Junior Achievement, os voluntários puderam refletir não só sobre sua participação, mas também sobre questões relacionadas aos temas abordados e pontos de destaque da experiência no desafio. Os dados abaixo refletem os resultados quantitativos da pesquisa e contam com 153 respondentes no total:

**43,14%** dos respondentes afirmam que estão muito satisfeitos com a preparação para participar do desafio

**47,71%** dos respondentes afirmam que estão muito satisfeitos com a organização do desafio

**56,21%** dos respondentes afirmam que estão muito satisfeitos em relação ao programa JA Startup

**59,48%** dos respondentes afirmam que estão muito satisfeitos com o conteúdo das aulas

**97,39%** dos respondentes afirmam que voltariam a ser voluntários da Junior Achievement

**Habilidades desenvolvidas ao participar do Desafio (Esta pergunta permitiu mais de uma resposta):**

**49,67%** dos respondentes afirmam que desenvolveram a comunicação ao participar do desafio

**42,48%** dos respondentes afirmam que desenvolveram o planejamento e a gestão de tempo ao participar do desafio

**48,37%** dos respondentes afirmam que desenvolveram a didática ao participar do desafio

**58,82%** dos respondentes afirmam que desenvolveram a empatia ao participar do desafio

**46,41%** dos respondentes afirmam que desenvolveram o entusiasmo ao participar do desafio

LINK DE ACESSO



Clique aqui



# FASE 03 / SEMIFINAL

## PANORAMA GERAL

Durante a fase classificatória, em cada Demo Day (dia da apresentação), a equipe que se destacava era convidada a seguir para a fase semifinal. Ao todo, 60 equipes foram escolhidas para fazer parte do grupo seletivo de jovens semifinalistas ao longo dos 5 meses intensos e de muito aprendizado que vivenciaram. A semifinal foi realizada no decorrer de uma semana, entre os dias 18 e 22 de outubro, de acordo com o quadro abaixo:

## SEGUNDA-FEIRA 18/10

**14:30 às  
16:00**

### STARTUPS

All Skin  
Viboo  
Trampou Geral  
OWL  
Darter  
My e-Xchange

### JURADOS

Fabília Rui Braga  
Gabriela Sommer  
Madail Freitas

**16:30 às  
18:30**

### STARTUPS

Tizer  
Quebra Galho  
UBUMAKEU  
Heimat  
Mais1Link  
IA Educa+

### JURADOS

Carlos Augusto  
Canevassi Leoni  
Gabriela Sommer  
Luciana Pacheco

**TERÇA-FEIRA 19/10**

<p><b>14:30 às 16:00</b></p>	<p><b>STARTUPS</b></p> <p>MeLivrei UP Cuidando da saúde Click Saúde Moove Mão na Roda</p>	<p><b>JURADOS</b></p> <p>Alex Euclides Marques Felipe Takara Kendji Eduardo Wolf</p>
<p><b>16:30 às 18:30</b></p>	<p><b>STARTUPS</b></p> <p>Conta Comigo CEOFlux Study Go Imperium Sem Estresse HELP</p>	<p><b>JURADOS</b></p> <p>David Alegre Felipe Takara Fernanda Aparecida Ascencio Winck</p>

**QUARTA-FEIRA 20/10**

<p><b>14:30 às 16:00</b></p>	<p><b>STARTUPS</b></p> <p>Femme AlfaBaby StudyHope Boomerang Livros ReutilizAE Universo Astronomia</p>	<p><b>JURADOS</b></p> <p>Natália Menezes Ricardo Henrique Almeida Junior Rodrigo Trindade</p>
<p><b>16:30 às 18:30</b></p>	<p><b>STARTUPS</b></p> <p>Teia Verde Teen Cash Amy Sinapse MI Serviços Fundação Brado</p>	<p><b>JURADOS</b></p> <p>Daniel Ribeiro Paula Bittencourt Rodrigo Trindade</p>

## QUINTA-FEIRA 21/10

**14:30 às  
16:00**

### STARTUPS

Freedom  
Psycholife  
Connecticat  
Biomercado  
All Together  
Feira Móvel

### JURADOS

Alessandra Heloise  
Vieira Pequeno  
Eduardo Fuentes  
Natália Menezes

**16:30 às  
18:30**

### STARTUPS

Advance  
Inovate  
Easy Beauty  
Animal Hero  
Na mídia  
Baby Harry  
MI Serviços

### JURADOS

Eduardo Fuentes  
Gabriel Signorelli  
Thiago Lombardi Terra

## SEXTA-FEIRA 22/10

**14:30 às  
16:00**

### STARTUPS

Destro  
AME (Agenda Móvel  
do Estudante)  
Rolê  
Fornece-Aí  
Ecoob  
Be Hope Education

### JURADOS

Cibelle Silva  
Diego Ranciaro  
Marcelo Mendes da  
Igreja

**16:30 às  
18:30**

### STARTUPS

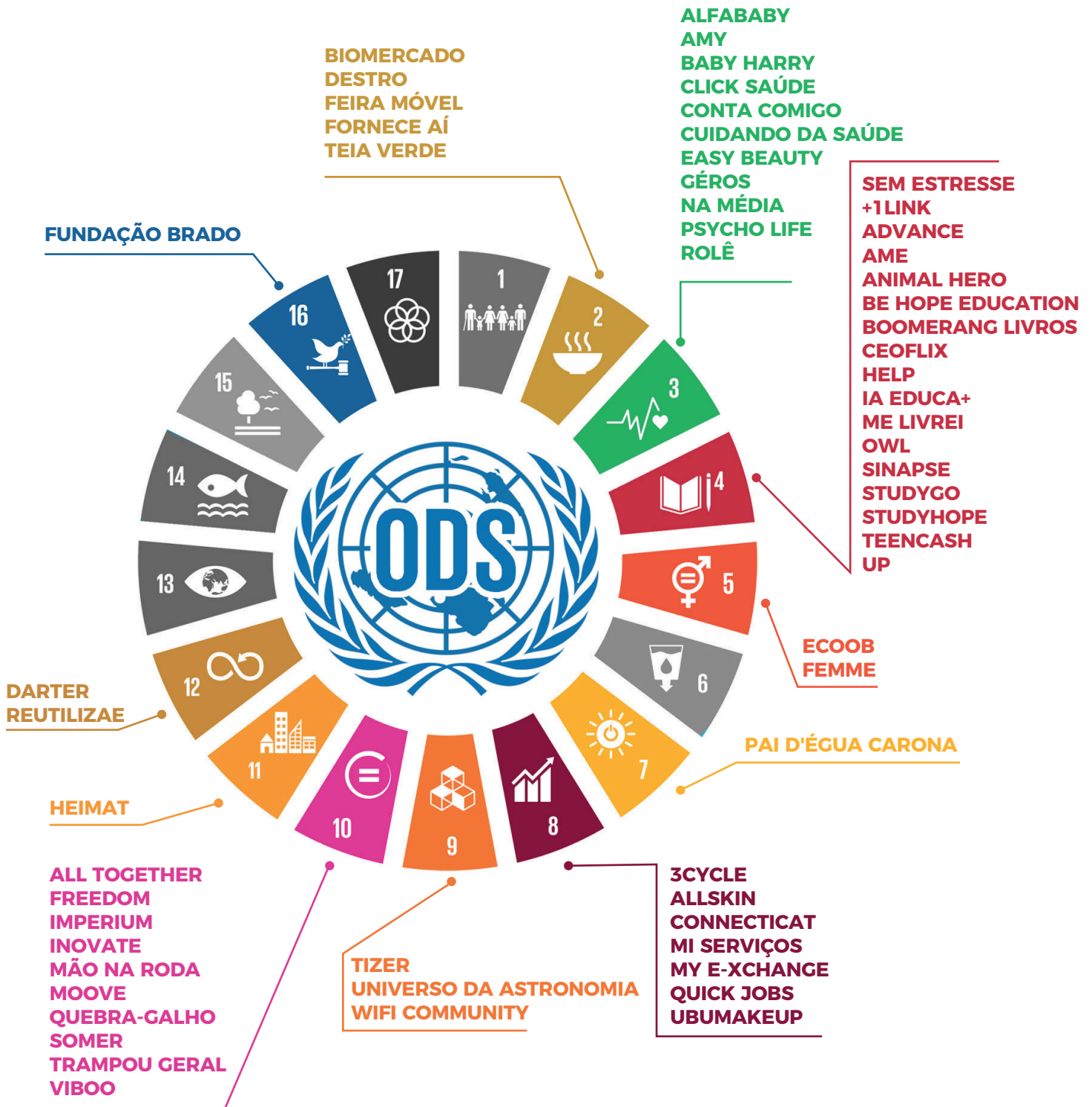
3 Cycle  
Sommer  
WiFi Community  
Geros  
Pai-d'égua  
carona  
Quick Jobs

### JURADOS

Diego Ranciaro  
Flávio Rogério Pezzuol  
Renata Guimarães

## STARTUPS X ODS

O programa JA Startup propõe aos jovens a criação de uma solução para um problema real, validando o mesmo com quem sente essa dor. A nível mundial os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) são uma agenda mundial adotada pela Organização das Nações Unidas sobre o Desenvolvimento Sustentável. Identificamos dentro das 60 startups semifinalistas correlação com 11 dos 17 ODS existentes. São eles:



**60** STARTUPS SEMIFINALISTAS

**28** HORAS DE MENTORIAS COM MENTORES ESPECIALISTAS



**+1LINK**



**BE HOPE EDUCATION**



**CLICK SAÚDE**



**CONNECTICAT**



**DARTER**



**GÉROS**



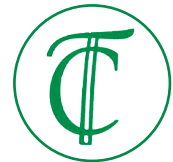
**NA MÉDIA**



**STUDYGO**



**STUDYHOPE**



**TEENCASH**

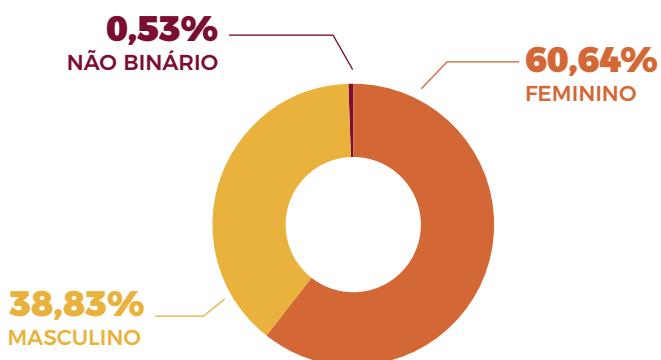
## PERFIL DAS

# EQUIPES

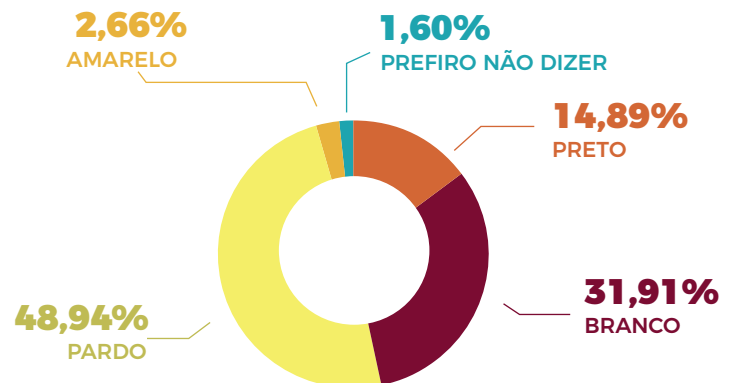
**188** jovens participantes

**17 ANOS** Média das idades dos jovens

## PERFIL GÊNERO



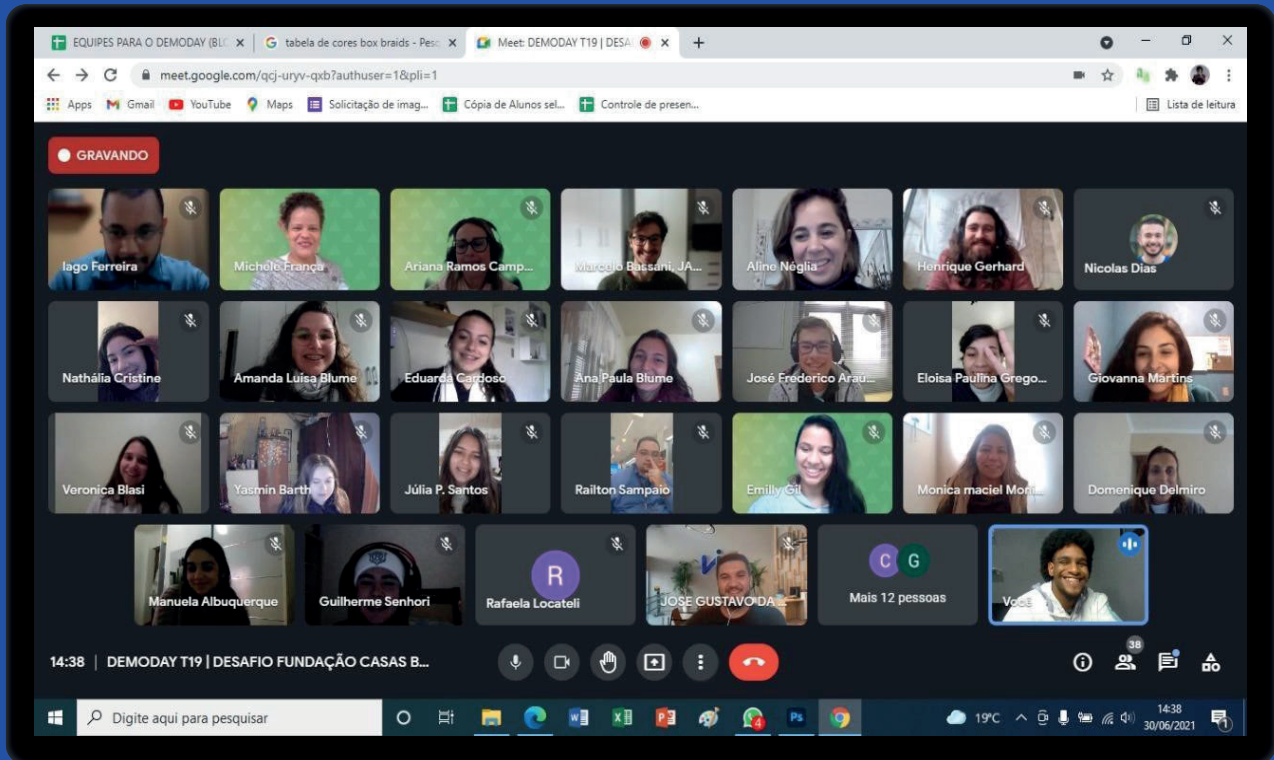
## PERFIL RAÇA



# APRESENTAÇÃO DAS STARTUPS - DEMO DAY

LINK DE ACESSO

 [Clique aqui](#)





FASE **04** / FINAL**PANORAMA DA FINAL****10 STARTUPS FINALISTAS**Datas e horários: **Dia 05/11 de 14h30 às 17h30****JURADOS****GRAZIELLA CASTILHO**

Presidente da Junior Achievement Rio de Janeiro

/in/graziella-castilho-65ba9417b

**GUSTAVO ARAÚJO**

Co-founder &amp; CEO no Distrito

/in/gusaraujo/

**ILCA SERRA**

CXMO na Via

/in/ilcasierra/

**RAFAEL PONZI**

Diretor executivo e CEO do Clube Empreendedor

/in/rafaelponziribeiro/

**HÉLIO MUNIZ**

Chief Communications Officer &amp; ESG na Via e Diretor-Presidente da Fundação Casas Bahia

/in/heliomunizg/

**36** JOVENS PARTICIPANTES

**17** ANOS MÉDIA DAS IDADES DOS JOVENS

**54** ANOS MÉDIA DAS IDADES DOS JOVENS

**15** CIDADES ALCANÇADAS EM 04 ESTADOS (RJ, PA, RS, GO)

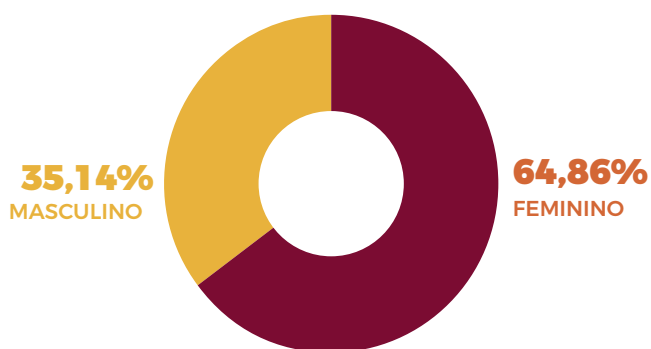
**RJ - 05 equipes**  
**PA - 03 equipes**

**RS - 01 equipe**  
**GO - 01 equipe**

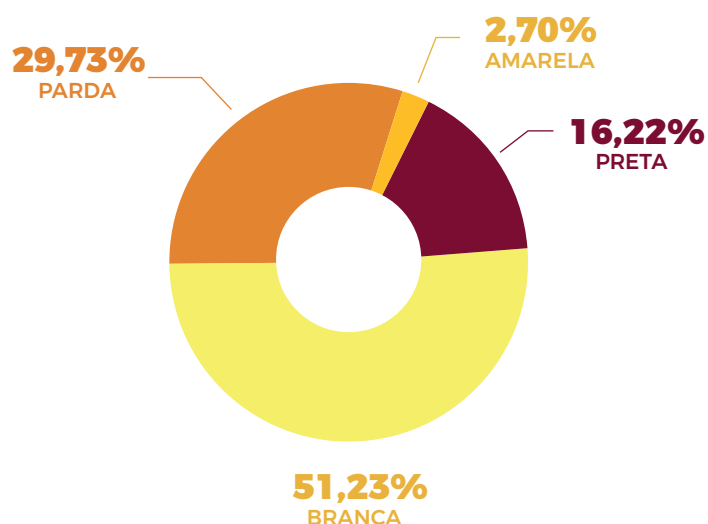
## PERFIL DAS

## EQUIPES PARTICIPANTES

### PERFIL GÊNERO



### PERFIL RAÇA



## CURIOSIDADES

**Cerca de 800 grupos de whatsapp**  
(pessoas relacionadas aos grupos)

### 25 dias de Demo Day

132h de Demo Day (55 Demo days da classificatória + 10 Demo days da semifinal + 1 Demo day final)

### 160 participações de jurados

(classificatória, semifinal e final)

## APRESENTAÇÃO DAS STARTUPS



### +1LINK

Plataforma para compartilhamento de formulários e pesquisas



### BE HOPE EDUCATION

Nossa Startup é uma plataforma Freemiun de estudos com uma proposta dinâmica e foco em criatividade, diversão, prática e conhecimento para todos os estudantes interessados, simplificando todo o EaD num sistema simples, fácil de se compreender e interativo.



### CLICK SAÚDE

Somos a Startup Click Saúde, nós queremos resolver um grande problema Brasileiro, que é o acesso fácil a medicina pelo paciente através de uma plataforma bonita, inteligente, moderna e fácil.



### CONNECTICAT

App de serviços de design e marketing digital.



### GÉROS

Somos uma equipe com o objetivo de criar uma plataforma digital para conectar idosos que moram sozinhos e precisam de companhia com jovens voluntários.



### DARTER

A nossa ideia tem em mente a conscientização do consumismo que as pessoas exercem e que uma rota de fuga para isso poderia ser a de realizar uma proposta para trocar ou emprestar o seu bem material para a outra pessoa.



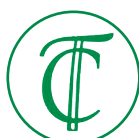
### NA MÉDIA

Você está na média? Diversas mulheres sofrem com a dificuldade de encontrar roupas que sirvam, nossa startup veio para solucionar esse problema!



### STUDYHOPE

Somos a StudyHope! Queremos reforçar o aprendizado dos estudantes dos Ensinos Fundamental (II) e Médio através de uma plataforma descentralizada, lúdica e divertida de ensino.



### TEENCASH

Educação financeira para jovens.



### STUDYGO

O principal objetivo da StudyGO é possibilitar que milhões de jovens brasileiros possam escolher o seu curso ou área de trabalho com mais facilidade e perceberem o que está de acordo com suas qualidades, paixões e características.

## PÓDIO

+1LINK



BE HOPE  
EDUCATION



GÉROS



STUDYGO

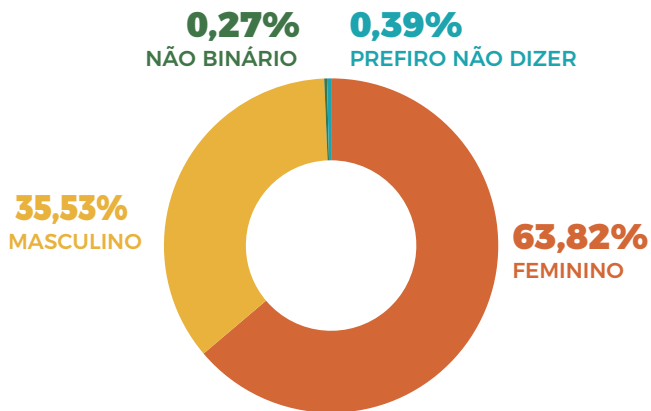


TEENCASH

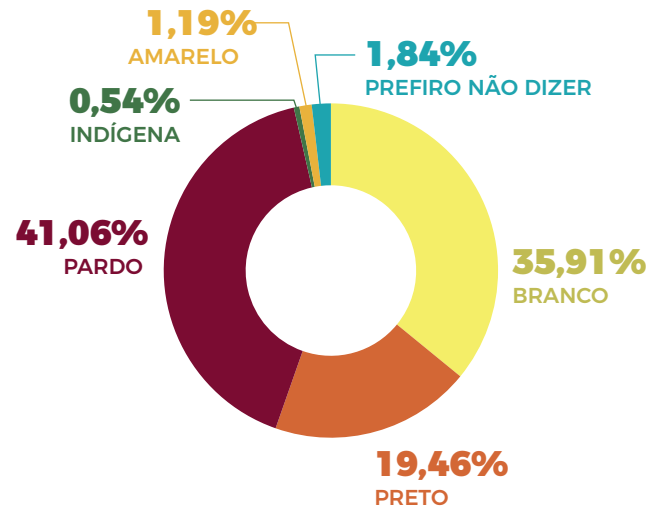


## ALUNOS

### PERFIL GÊNERO



### PERFIL RAÇA



**558**

CIDADES ALCANÇADAS  
EM 26 ESTADOS + DF

**17**

ANOS MÉDIA  
DE IDADE

**88,7**

GRAU DE SATISFAÇÃO  
DO ALUNO

**297**

STARTUPS  
CRIADAS

**24.855**

HORAS DE  
CAPACITAÇÃO

(15h do Desafio x n° de participantes 1.522  
+ aula magna 7,5 x 270 média de alunos)



ENALTECENDO

# VOZES

## DEPOIMENTOS DE ALUNOS

“Fala pessoal! Gostaria de agradecer por todo processo que tive aqui, car@#! vocês fizeram projetos incríveis, pessoas incríveis e apresentações incríveis. Foi muito impactante o dia de hoje, vou levar p/ sempre. Gostaria de agradecer a JA e Fundação Casas Bahia, por propor esse período de muito aprendizado e porrada para cada momento melhorar. Obrigado a todos os mentores, João, Michele... E todos que fizeram isso acontecer. De verdade foi muito bom passar ao lado de vocês por todo esse tempo. Parabéns a todas as equipes, e digo, que nem o céu é o limite para vocês!”

*Enzo Rangel Gama (+1Link - Turma 57) / Equipe Finalista*

“O Desafio fez uma diferença imensa na minha vida. Eu sou muito grata(...) Gente, eu não tenho palavras pra agradecer vocês, sério! Nossa, muito muito obrigada!”

*Hellen Cristina Bernardo Cardoso (Connecticat - Turma 38) / Equipe Finalista*

O programa foi espetacular, aprendi muito e, muito do que pensava sobre negócios e produtos mudou, melhorou muito minha compreensão sobre economia e empreendedorismo. Super grato por todos os mentores, instrutores e colaboradores!”

*Davi Estrella de Azevedo (Moove - Turma 40) / Equipe semifinalista*

“Esse projeto foi literalmente incrível, parabéns a equipe ganhadora, e vamos fazer mudança! Ocupar espaço as vezes é difícil, mas não podemos desistir, somos jovens e temos muito a conquistar. Obs: Quando eu ganhar o prêmio de educador do ano, vou lembrar desse grande evento, e vou comentar como isso contribui para eu me tornar um educador melhor e jovem um incrível.”

*Mauricio Borges Vieira (Ecoob - T34) / Equipe semifinalista*

---

“A juventude muda o rumo do mundo galera. Foquem em dedicar seus esforços em causas que serão lembradas num futuro longínquo, nós precisamos fazer o que outras gerações não fizeram ^^”

*Rafaela Aparecida Müller Dias (Fundação Brado - T21) / Equipe semifinalista*

---

"Mais um motivo que fez minha participação no desafio valer muito a pena... Eu estudo na ETEC (Escola Técnica Estadual de SP) e lá temos que desenvolver TCC (Trabalho de Conclusão de Curso) no final de cada curso, no meu caso faço ADM... Os alunos em geral estão surtando, porque por conta da pandemia a feira de TCC's vai ser remota, e cada equipe tem que desenvolver um pitch para apresentar e vender sua ideia, já eu tô bem tranquilo, graças a preparação que tive no desafio obrigado a todos que fizeram parte desse projeto!"

*Pedro Ouro (Universo Astronomia - Turma 9) / Equipe semifinalista*

---

"#NaMinhaVidaODesafioFoi Descobertas, nunca imaginei que um desafio mudaria tanto minha vida e principalmente minha percepção sobre mim, de tantas inseguranças e indecisões, depois de tudo isso eu me vejo mais segura, me vejo com mais vontade de sonhar e alcançar e é tão boa essa sensação de sentir que a gente pode! Obrigada, Fundação Casas Bahia e JARJ por me fazer ter confiança em mim mesma! Agora vou treinando isso kkkk"

*Daphnne Nathallie Pereira Lima (My e-Xchange - Turma 25) / Equipe semifinalista*

---

O desafio tirou-nos da nossa bolha, propondo um desafio de forma inteligente, centrada, sem fugir do foco principal, que é o protagonismo jovem. Grande oportunidade!"

*Mickael Paiva da Silva Cruz (Vegin - Turma 45) / Equipe participante*

---

Foi muito bom participar deste projeto, tive muitos aprendizados que irei levar para a vida, não tenho nada do que reclamar, todos os encontros foram ótimos e os mentores estavam sempre prontos para sanar as nossas dúvidas e nos ajudar na construção do Pitch. Os cursos da plataforma também foram essenciais para mim, irei levar esses aprendizados sempre comigo."

*(Aluno preferiu não se identificar - Turma 55) / Equipe participante*



“Foi muito importante para mim participar do desafio, aprendi muito e desenvolvi muitas habilidades. Valeu apenas agora eu que realmente aqui somos transformados em diamantes...!!!! Muito obrigada!!!!!!”

*(Aluno preferiu não se identificar - Turma 56) / Equipe participante*

---

“Minha equipe não passou pra semifinal mas, eu só tenho a agradecer a esse programa todas as aulas foram muito produtivas, aprendi muita coisa com as aulas de segunda, com as mentorias finais e passei a ver o mercado de trabalho, o mundo de outra forma. Quando começou o programa eu nem sabia o que era uma startup e hoje eu já sei até as etapas para desenvolver uma ideia de startup, aprendi que estamos na 4ª revolução industrial e que o mercado de trabalho tende a mudar muito e temos que nos atualizar todo instante para não ficarmos para trás.”

*Michelle Baia da Costa (Amigos de Quadra - Turma 39) / Equipe participante*

## DEPOIMENTOS DOS VOLUNTÁRIOS

“Foi uma experiência incrível! Parabéns pelo olhar com detalhes para todo o suporte. A JA é excelente mesmo, não a conhecia. Que oportunidade bacana a FCB pode dar ao jovens!!! Minha primeira equipe Avançou para a Semifinal, que orgulho!!!”

*Gustavo Dias - Via*

---

“Adorei participar e recomendei para todos os meus colegas de trabalho pq é mto bom a troca de experiência.”

*Fernanda Ramos Daniel - Via*

---

“Encantada com esse projeto e agradecida pela oportunidade de desenvolvimento pessoal e contribuição social.”

*Diva Mara Mauro Vieira de Souza - Via*

---

“Foi incrível vivenciar essa jornada junto com os jovens, o brilho no olho deles é contagiante. Captamos as emoções deles em tempo real e vivemos juntos: a ansiedade, o medo e a alegria. Foi único.”

*Maria Theresa Zanin Cruz - Via*

---

“É uma troca muito linda que acontece nesse Desafio! A Energia da juventude somada as estruturas tanto da JA, quanto da Via resulta em um período, temporalmente curto, mas de muito aprendizado! Só agradecer!!!”

*Domenique Delmiro de Oliveira - Via*

---

“Gostei muito de participar do processo, infelizmente no final a minha equipe desistiu. porém foi muito gratificante participar do processo, ajudou a me desenvolver e a desenvolver os outros.”

*Danusa Vieira Eugenio da Silva - Ponto*

“Parabenizo o JA e toda a equipe envolvida no programa. Um desafio gigante de manter os jovens motivados e comprometidos ainda mais com o gap gigante de educação que temos no Brasil. Parabéns pela iniciativa e organização destes programas!”

*Andreas Burmeister - Voluntário Externo*

---

“Poder participar como Mentor Voluntário Desafio Fundação Casas Bahia, foi uma oportunidade para transmitir um pouco dos meus conhecimentos e adquirir com certeza muitos outros. Foi uma experiência pessoal e profissional única, a todos que perguntam digo que foi muito mais do que esperava(...) Só tenho a agradecer a Deus e ao pessoal da JA Rio de Janeiro por me ter dado a oportunidade de participar de um Projeto tão Importante. Que com Certeza vai fazer a diferença na vida desses JOVENS. Grande Abraços a todos.”

*José Edson - Voluntário Externo*

---

“Uau tem sido uma experiência incrível!!! A cada ciclo aprendo mais com esses jovens e valorizo muito o esforço deles nas três semanas que antecedem o demo day!!! É um programa sensacional e me sinto muito honrada em participar!”

*Michelly Buson - Via*

---

“Participar desse projeto me proporcionou experiências únicas! Pude trabalhar minha didática, comunicação, conhecer pessoas de outras regiões e principalmente fazer amizades. O sentimento de ter compartilhado meu conhecimento com um jovem que esta se preparando para o mercado é algo que vou levar para minha vida. Obrigado JA & Fundação CB”

*Douglas Ricci Arruda - Via*

# IMPACTOS ADICIONAIS AO PROJETO



Contratação da jovem Samanta Crispim pela Via, através da mentora Juliana: Na aplicação que aconteceu em Junho, a jovem que teve desenvolvimento incrível durante a construção de sua startup, na turma 13, não conseguiu ser classificada para a semifinal, mas sua performance proativa e aplicada encantou sua mentora Juliana Medeiros Gonçalves, da equipe de Marketing da Via, fazendo com que a mesma oferecesse uma vaga de Jovem Aprendiz para a Samanta.

---



Contratação da jovem Sabrina Madeira, da turma 31, do mentor Douglas Rissi, pelo jurado Ian Rochlin, um dos criadores da Game Jam Plus, ex-participante do Shark Tank Brasil.

---



Jurado convidou dois alunos para participar do curso: o impacto que os jovens que participaram do Desafio Fundação Casas Bahia causaram nos jurados é tão grande, que estes ficavam arrumando formas de ajudar estes jovens a continuarem sendo fora da curva.

---



Pai voluntário e filha semifinalista: O desenvolvimento familiar aconteceu no Desafio Fundação Casas Bahia de forma linda, única e emocionante. A filha comentou com o pai sobre a sua participação no Desafio, e ele, claro, a motivou. Quando recebeu o convite de se voluntariar como mentor, não pensou duas vezes. Ele não foi mentor da equipe da filha, mas não conteve emoções e deixou o orgulho bem explícito quando a mesma conseguiu se classificar, junto a sua equipe, para a semifinal.

---



Jovem com Síndrome de Down participando com a mãe (ex-aluna de programa da Fundação Casas Bahia): Sabedoria e impacto que se compartilha, independentemente das limitações impostas a você. Nos emocionou muito assistir o jovem Davi se esforçando, com o auxílio de sua mãe, para aprender todos os conteúdos das aulas aplicadas. Era lindo ver o orgulho de sua mãe, de saber que seu filho estava conseguindo aproveitar oportunidades incríveis, assim como ela, e aprendendo muito para se destacar cada vez mais.

---



Jovens rompendo barreiras: timidez, deficiências, recursos tecnológicos, etc. Conseguimos juntar e conhecer um pouquinho de diferentes perfis de jovens, com vivências diferentes, níveis diferentes, ritmos diferentes. Contudo, conseguimos fazer com que os mesmos skills chegassem a eles, os tornando mais proativos, empoderados, competentes e versáteis. Não somente Os jovens que passaram pelo Desafio Fundação Casas Bahia se tornaram insaciáveis e estão prontos para romper quaisquer barreiras que os distanciam de seus sonhos e realizações pessoais

---



Após o término do Desafio, três equipes que não venceram, foram convidadas a desenvolverem suas startups com o apoio de uma aceleradora, sendo elas: Na média, Study Hope e Darter.

---



Contratação da NUMI (<https://www.linkedin.com/company/numieduacao/>)  
Empresa especializada em desenhar e facilitar experiências criativas de aprendizagem.

# COMUNICAÇÃO

Desde o início do projeto a área de comunicação vem participando com o intuito de apoiar a execução de toda a comunicação do desafio, tanto nas redes sociais com tráfego orgânico e pago, quanto na produção de peças gráficas e textos para comunicação interna com alunos e voluntários. Abaixo segue alguns links onde se encontram o trabalho feito pela área.



Alcance (redes sociais, publicações patrocinadas, quantas pessoas alcançadas):

**LINK DE ACESSO**



**Clique aqui**



Assessoria Clippings (Imprensa) e inserções nas mídias sociais:

**LINK DE ACESSO**



**Clique aqui**



Peças criadas para as mídias sociais

**LINK DE ACESSO**



**Clique aqui**



# EQUIPE DESAFIO FUNDAÇÃO CASAS BAHIA



**GRAZIELLA CASTILHO**  
PRESIDENTE JARJ



**RODRIGO SANTIAGO**  
VICE-PRESIDENTE JARJ



**RENATA GUIMARÃES**  
DIRETORA JARJ



**DANIEL TAMBELINI**  
COORDENADOR  
DE PROGRAMAS



**MICHELE FRANÇA**  
COORDENADORA  
DE PROGRAMAS



**JOÃO VICTOR**  
ASSISTENTE DE  
COORDENAÇÃO



**IGOR FEITOSA**  
ASSISTENTE DE  
COORDENAÇÃO



**MATHEUS SOUZA**  
ESTAGIÁRIO



**EMILLY GIL**  
ESTAGIÁRIA

## JARJ

### ESTADUAIS PARTICIPANTES:

**JA BAHIA**  
**JA DISTRITO FEDERAL**  
**JA GOIÁS**  
**JA MINAS GERAIS**  
**JA PARANÁ**  
**JA PARÁ**  
**JA RIO GRANDE DO SUL**  
**JA SÃO PAULO**

# AGRADECIMENTO

Não poderíamos deixar de terminar este relatório sem os nossos profundos agradecimentos por tamanha confiança, empenho, dedicação, criatividade, resiliência e, principalmente, pelo espírito de equipe que permeou durante todo o projeto.

São muitos os envolvidos: mentores, voluntários, jurados, pais e mães de alunos, profissionais das JAs que toparam entrar neste projeto conosco e tantos outros que contribuíram para o sucesso do Desafio Fundação Casas Bahia.

Porém, gostaríamos de destacar alguns nomes que foram de fundamental importância: Hélio Muniz, Natália Menezes, Lilian Sturm e Georgia Camargo da Silva pelo lado da Fundação Casas Bahia e Graziella Castilho, Renata Guimarães e toda equipe de Gestão e Operação da Junior da Junior Achievement Rio de Janeiro.

Que este primeiro Desafio se solidifique e seja perene e que, principalmente, continue ajudando a transformar a vida de tantos outros jovens.

